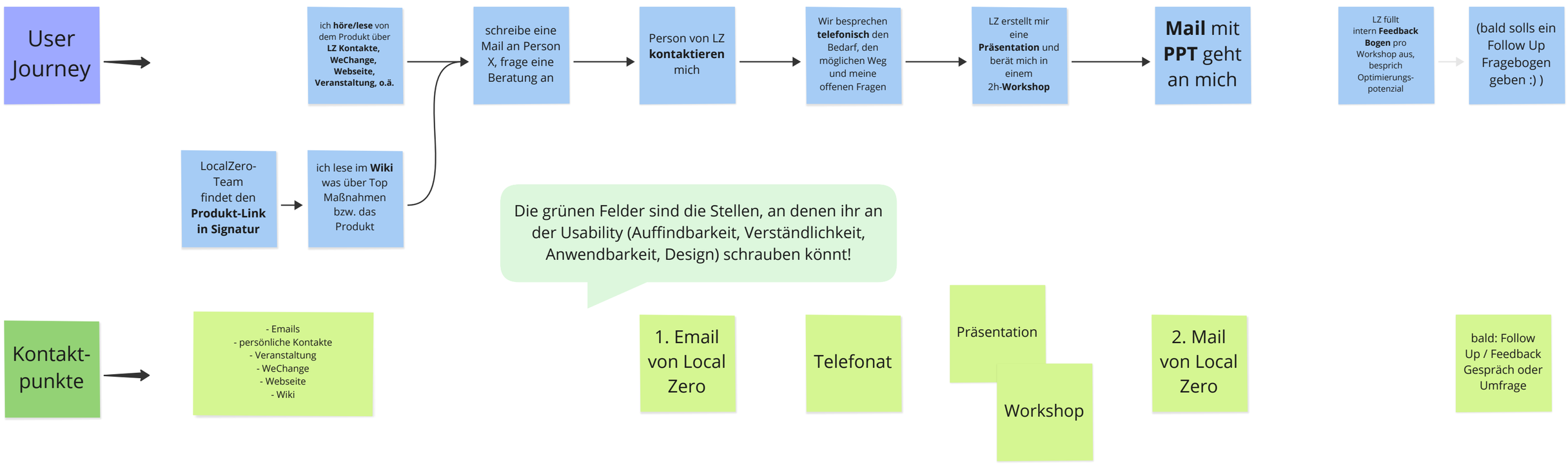
Beispielhafte User Journey für das Produkt "Klimavisionseinstiegsberatung"

Stellt euch die untenstehenden Fragen und malt anschließend die Reise (Journey) eurer Nutzer:innen (User) auf.
Durch die Identifikation von Kontaktpunkten mit eurem Produkt ist es leichter, die Stellen zu finden, an denen ihr die Usability eures Produktes gut gestalten könnt: an jedem einzelnen Kontaktpunkt :) Bei Fragen wendet euch an Juliana (julianab@posteo.de).

- Wo hat hört/liest unsere Zielgruppe das erste mal von unserem Produkt?
- An welchen weiteren Stellen kommen die Personen vorbei, wo Informationen von uns gestaltet werden?
- Was passiert an diesen Stellen?
- Was ist der letzte Kontaktpunkt unserer Zielgruppe mit unserem Produkt?

Die blauen Felder bilden die Reise eurer Zielgruppe vom ersten Kontakt mit eurem Produkt bis hin zum letzten Kontakt ab.