Beispielhafte User Journey für das Produkt "Klimavisionseinstiegsberatung"

Stellt euch die untenstehenden Fragen und malt anschließend die Reise (Journey) eurer Nutzer:innen (User) auf.

Durch die Identifikation von Kontaktpunkten mit eurem Produkt ist es leichter, die Stellen zu finden, an denen ihr die Usability eures Produktes gut gestalten könnt: an jedem einzelnen Kontaktpunkt:) Bei Fragen wendet euch an Juliana (julianab@posteo.de).

- Wo hat hört/liest unsere Zielgruppe das erste mal von unserem Produkt?
- An welchen weiteren Stellen kommen die Personen vorbei, wo Informationen von uns gestaltet werden?
- Was passiert an diesen Stellen?
- Was ist der letzte Kontaktpunkt unserer Zielgruppe mit unserem Produkt?

Die blauen Felder bilden die Reise eurer Zielgruppe vom ersten Kontakt mit eurem Produkt bis hin zum letzten Kontakt ab. 17 füllt Wir besprechen LZ erstellt mir ich **höre/lese** von **Mail** mit (bald solls ein schreibe eine intern Feedback telefonisch den User eine dem Produkt übe Person von LZ Bogen pro Mail an Person Follow Up LZ Kontakte. Bedarf, den Präsentation und **PPT** geht kontaktieren Workshop aus. möglichen Weg berät mich in Fragebogen X, frage eine Journey besprich mich und meine einem Beratung an an mich Optimierungsgeben:)) Veranstaltung, o.ä. offenen Fragen 2h-Workshop potenzial LocalZeroich lese im Wiki Team was über Top findet den Maßnahmen Die grünen Felder sind die Stellen, an denen ihr an bzw. das Produkt-Link Produkt in Signatur der Usability (Auffindbarkeit, Verständlichkeit, Anwendbarkeit, Design) schrauben könnt! - Emails Präsentation 2. Mail 1. Email bald: Follow persönliche Kontakte Kontakt-Up / Feedback Veranstaltung **Telefonat** von Local von Local - WeChange Gespräch oder punkte Webseite Zero Zero Umfrage - Wiki Workshop