

Tauschen, Quizzen, Spielen – Klimaschutz zum Mitmachen: Ob beim Pflanzen tauschen, Wissen quizen oder mit Darts symbolisch auf das 1,5°-Ziel zielen – Öffentlichkeitsarbeit lebt von Ideen, die Menschen zum Mitmachen einladen. Diese Aktionen zeigen, wie Klimakommunikation kreativ gestaltet werden kann.



Mitmachaktionen: Tauschbörsen, Spiele, Klimaquiz, Jahrestagsfeier



Ziel: Über Nachhaltigkeit & Klimaschutz informieren, Orte für Begegnung und Austausch schaffen, Unterschriften sammeln, Aufmerksamkeit für das Team schaffen



Ergebnis: Resonanz und steigender Bekanntheitsgrad, viele Gespräche



Dauer: Jeweils 1 Tag und Vorbereitung im Vorlauf



Schwierigkeit: 1/3



Kosten: keine



Materialien: Sharepics und Plakate für Werbung



Beschreibung der einzelnen Schritte

Klimawaage

Bei der Klimawaage ordnen Teilnehmende verschiedene Alltagshandlungen anhand ihrer ungefähren CO₂-Einsparung ein: Je schwerer eine Dose auf der Waage ist, desto größer ist die mögliche Einsparung; anschließend werden die Einschätzungen verglichen und gemeinsam diskutiert.

Bürgermeisterspiel

Beim von *BremenZero* entwickelten Bürgermeisterspiel bewerten Teilnehmende kommunale Klimaschutzmaßnahmen nach CO₂-Einsparung, Kosten, Beliebtheit und Außenwirkung und diskutieren anschließend ihre Prioritäten.

Climate Fresk & „Team Wärme“-Planspiel

Der *Klimaentscheid Lübeck* setzt Climate Fresk zur spielerischen Vermittlung von Klimawandel-Zusammenhängen ein, während *Osnabrück klimaneutral* mit dem „Team Wärme“-Planspiel Akteur, Konzepte und Herausforderungen der kommunalen Wärmewende behandelt.

Mit Darts 1,5° treffen

Das 1,5°-Dartspiel von *Klimaentscheid Aalen* bringt Klimaschutz spielerisch auf den Punkt: Wer das Ziel trifft, gewinnt eine Süßigkeit – und Denkanstöße. Besonders geeignet für Märkte statt Feste. Das Team wollte so neue Zielgruppen erreichen, Aufmerksamkeit schaffen und zum Handeln motivieren.

TauschRausch

Beim TauschRausch brachte das Team vom *Klimaentscheid Aalen* gemeinsam mit lokalen RepairCafé, der Senior:innenwerkstatt und dem Kulturverein Nachhaltigkeit und Gemeinschaft zusammen: Bei Musik, Kuchen und guter Stimmung wurde im Haus der Jugend alles Mögliche getauscht – bezahlt wird mit „AlternativTalern“, übrig Gebliebenes ging an Geflüchtete.

Jahrestagsfeier

Zum Jubiläum des Klimaentscheids lud das Team *Klimaentscheid Aalen* zu einer Kundgebung auf dem Marktplatz und einem offenen Dialog im Rathaus ein – mit Vertreter:innen der Stadt, der Politik und der Zivilgesellschaft. Ein Meilenstein, den es zu feiern lohnt!

Hindernisse zum Klimaschutz umwerfen

Beim Dosenwerfen des Teams *Klimaentscheid Aalen* flogen symbolisch die Hürden zur Klimaneutralität – ein Spiel mit Botschaft. Es eignet sich besonders für Veranstaltungen mit offenem Austausch, um neue Zielgruppen zu erreichen, Aufmerksamkeit zu schaffen und den öffentlichen Druck aufrechtzuerhalten.

Klimaquiz

Mit einem interaktiven Klimaquiz war das *Team Klimaentscheid Aalen* auf einem Musikfestival präsent – und traf bei jungen Menschen auf großes Interesse und Gesprächsbereitschaft. Ziel: Klimaschutz positiv vermitteln, neue Zielgruppen erreichen und den öffentlichen Druck aufrechterhalten.