



# Block 1: Zielgruppenspezifische Kommunikation

## Klimavisionär:in Ausbildung Session 12

Hauke Schmülling, Projektmanager LocalZero, Berlin 30.11.22

## Themen der Ausbildung: Jede Session wird aus 2 Blöcken bestehen

- Session 1: Generelle Einordnung Klimaneutralität sowie Geschichte der Klimavision
- Session 2: Produkte der Klimavision sowie Generelles Konzept der Klimavision
- Session 3: Territoriale THG-Bilanzierung sowie Bilanz 2018 und Bilanz 203X
- Session 4: Industrie sowie Wärme
- Session 5: Private Haushalte sowie GHD
- Session 6: Verkehr sowie Kraftstoffe
- Session 7: Landwirtschaft
- Session 8: LULUCF sowie Strom
- Session 9: Abfallwirtschaft
- Session 10: THG-Budget sowie Finanzierung und weitere Kapitel der Klimavision
- Session 11: Abschlussprüfung
- **Session 12: Zielgruppenspezifische Kommunikation sowie Ausblick**
- Session 13: FAQ aufbauen sowie Basis-Workshop aufbauen

Anwesenheitspflicht 10/13 Sessions

# Struktur der Klimavisionär:innen (Hauptexpert:in links)



## Strom



Daniel Seiffert Norbert Kubesch

## Gebäude (PH+GHD)



Wolfgang Teichert Alica Moni

## Landwirtschaft



Johannes Hofmann Tobias Berger

## THG-Bilanz



Vera Middendorf Leon Schomburg

## Wärme



Alica Moni Marius Wehinger

## Industrie



Norbert Kubesch Elias Singer

## LULUCF



Maraike Geißelhart Johannes Hofmann

## THG-Budget



Marius Wehinger Vera Middendorf

## Kraftstoffe



Elias Singer Daniel Seiffert

## Verkehr



Leon Schomburg Wolfgang Teichert

## Abfallwirtschaft



Tobias Berger Maraike Geißelhart

**Welche Kommune oder Landkreis nennst du gern als Vorbild auf dem Weg zur lokalen Klimaneutralität?**

**5 Minuten Warmup in 4er Breakouts**



# Zielgruppenspezifische Kommunikation

Block 1



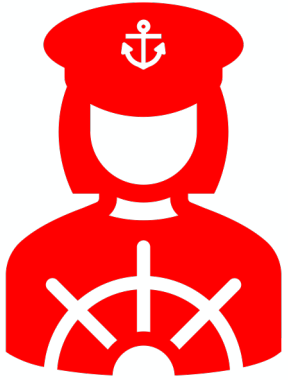
## Hintergrund: Warum zielgruppenspezifisch kommunizieren?

- **Unser Ziel:**  
Die Klimavision mit ihrer progressiven Zieldefinition der territorialen Klimaneutralität gemäß der Einflussbilanz als Entwurf für individuelle Klimaaktionspläne von Kommunen/Landkreisen etablieren und damit Klimaneutralität ermöglichen.
- **Unsere Methode:**  
Konzept und Wissen der Klimavision werden von den Klimavisionär:innen als Workshops in die Kommunen getragen. Die 4 Zielgruppen sind die Lokalpolitik, die Verwaltung, Planungsbüros und die Zivilgesellschaft.
- **Unsere Frage:**  
Wie bereiten wir die Klimavision zielgruppenspezifisch auf, also welche Bedürfnisse haben die 4 Zielgruppen?



Übergabe der Klimavision an OB Stefan Fassbinder durch das zivilgesellschaftliche Team GreifswaldZero

# Die 4 Zielgruppen der Klimavision-Workshops



## Lokalpolitik

- Aufgabe: trifft Entscheidung über Klimaneutralität, beauftragt Planung der Klimaneutralität intern oder Ausschreibung und Vergabe an externes Planungsbüro



## Verwaltung

- Aufgabe: führt die Planung der Klimaneutralität intern durch und/oder arbeitet mit externem Planungsbüro zusammen, setzt Planung später um/orchestriert



## Planungsbüro

- Aufgabe: erstellt Planung der Klimaneutralität für die Verwaltung und/oder arbeitet mit dieser zusammen daran



## Zivilgesellschaft

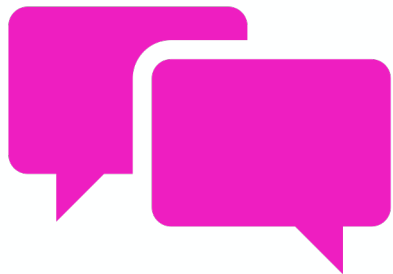
- Aufgabe: fordert und unterstützt (Planung der) Klimaneutralität, sorgt für Begeisterung und Umsetzung

# Zielgruppenspezifische Kommunikation: Agentur 2020 Alexander Balow

**Was heißt zielgruppenspezifische Kommunikation und wie wende ich sie sinnvoll an, insbesondere in Bezug auf die Klimavision?**



Alexander Balow  
Photo By Agentur 2020  
<https://2020.de/>





# Verwaltung: Klimaschutzmanagement Crailsheim Jonas Rönnefarth



Welche Vorkenntnisse zum Thema THG-Bilanzierung und technische Maßnahmen bestehen bei der Verwaltung? Wo gibt es Informationsbedarf durch die Klimavision und Beratungsbedarf durch die Klimavisionär:innen?



Klimaschutzmanager Jonas Rönnefarth (links) und e4.bike-Filialeiter Boris Stephan stellen das HoraffenLastenrad vor. Photo By Christian Herse [https://crailsheim.de/220812\\_horaffenlastenrad](https://crailsheim.de/220812_horaffenlastenrad)



Webtalk  
LocalZero – der kostenlose  
Klimavisionsgenerator

Minute 37:20 bis 44:32

# Verwaltung im weiteren Sinne: Städtische Werke Kassel Markus Jungermann

**Welche Informationen aus der Klimavision können für Stadtwerke interessant sein? Wie gewinnt man die Stadtwerke als Partner für die progressive Energiewende vor Ort?**



Markus Jungermann in der Neuen Mühle in Kassel  
Photo by Jan Werneke

# Planungsbüro: ansvar2030 Felix Rodenjohann

Wie kann die Klimavision als Entwurf vor der Erstellung des individuellen Klimaaktionsplans für Planungsbüros attraktiv sein?



Felix Rodenjohann im Herbst 2019 auf dem Gelände des UN Headquarters in New York  
Photo By ansvar2030  
<https://www.ansvar.com/wir>

# Zivilgesellschaft: Fridays For Future Nettetal Lukas Langer

Welche Informationen braucht ein zivilgesellschaftliches Team wie „Fridays For Future Nettetal“, um die Klimavision vor Ort sinnvoll in die Kommunikation mit der Lokalpolitik/Verwaltung und Planung der Klimaneutralität einzubringen?



Photo By Fridays For Future Nettetal @fff\_netetal  
[https://twitter.com/fff\\_netetal/status/1570382117418274818/photo/1](https://twitter.com/fff_netetal/status/1570382117418274818/photo/1)

# Zivilgesellschaft: Öhringen klimaneutral 2035

## Helmut Greb



**Welche Informationen braucht ein zivilgesellschaftliches Team wie „Öhringen klimaneutral 2035“, um die Klimavision vor Ort sinnvoll in die Kommunikation mit der Lokalpolitik/Verwaltung und Planung der Klimaneutralität einzubringen?**



Photo By Klimaentscheid Öhringen  
<https://wechange.de/project/klimaentscheid-oehringen-2/>

Super, du wirst Klimavisionär:in!  
Feedback zur letzten Session und  
generell zur Ausbildung?

Danke und schönen Abend 😊

Hauke Schmülling, Projektmanager LocalZero