



# Design Handbuch

November 2022



## Unser Logo

Das LocalZero-Logo orientiert sich stark am GermanZero-Logo. Wir nutzen die gleiche Bildmarke und die gleiche Schrift.

Wort- und Bildmarke können in drei unterschiedlichen Kombinationen angeordnet sein. Ihr Einsatz hängt vom jeweiligen Format ab. Die zweizeilige Variante eignet sich gut für Cover und Umgebungen, in denen sie viel Platz hat. Die einzeilige Variante eignet sich gut für schmale Höhen. Die Logos können in Weiß, Gelb und Nachtblau verwendet werden.

Eine Besonderheit ist das „Kombi-Logo“, wo sowohl GermanZero als auch LocalZero draufstehen. Diese Variante nutzen wir sich für Kontexte, wo GermanZero und LocalZero beide besprochen und als Einheit dargestellt werden. Dies wird besonders für die Zeit der Markeneinführung (Anfang 2023) der Fall sein.

(1) Logo zweizeilig



(2) Logoalternative Vertikal



(3) Logoalternative Horizontal



(4) Kombi-Logo

 GermanZero präsentiert

 LocalZero



(2) Logoalternative Vertikal

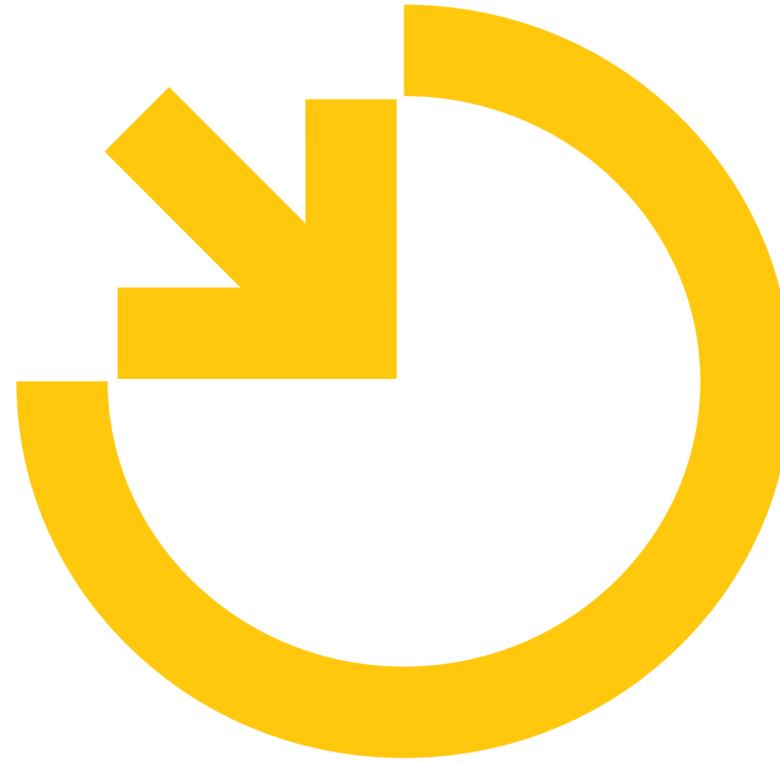


(3) Logoalternative Horizontal

## Bildmarke

Der herab zeigende Pfeil steht für sinkende Emissionen, das Ende des Wachstums. Der offene Kreis, in den der Pfeil zeigt, ist die zentrale „Null“ und steht für unser Ziel Klimaneutralität.

Die Bildmarke kann auch einzeln, ohne Wortmarke – zum Beispiel als Profilbild für Social Media Accounts, Favicon und Anstecknadeln eingesetzt werden.



## Farben

LocalZero nutzt die gleichen Farben wie GermanZero.

Goldgelb ist die Hauptfarbe. Sie wird selbstbewusst eingesetzt. Das bedeutet große Flächen, ganze Seiten und dicke Balken.

Nachtblau benutzen wir als Schriftfarbe und für kleinere Design-Elemente wie Icons und Buttons.

Weiß ist immer eine Alternative zu Nachtblau und Gelb, um den Kontrast zu erhöhen oder zu verringern.

Türkisblau und Hellgrün sind unsere Sekundärfarben. Sie können Goldgelb je nach Einsatz als Highlightfarben ergänzen und in Ausnahmen auch komplett ersetzen.

## Goldgelb

HEX #FFC80C  
RGB 255 / 200 / 10  
CMYK 0 / 25 / 90 / 0  
Pantone 123

## Türkisblau

HEX #00AED8  
RGB 0 / 175 / 215  
CMYK 80 / 0 / 10 / 0  
Pantone 638

## Hellgrün

HEX #A3D869  
RGB 160 / 215 / 105  
CMYK 45 / 00 / 70 / 0  
Pantone 367

## Weiß

HEX #FFFFFF  
RGB 255 / 255 / 255  
CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
Pantone White

## Nachtblau

HEX #011633  
RGB 0 / 20 / 50  
CMYK 100 / 80 / 10 / 65  
Pantone 655

## Schrift

German Zero Headlineschrift ist die DM Sans Bold. Eine moderne Serifenlose mit Charakter. Wenn möglich, wird der Zeichenabstand etwas unterschritten, da die DM Sans etwas weit läuft.

Bei 40 Punkt Schriftgröße in Layout- und Grafikprogrammen wie Indesign und Illustrator sind -15 (15/1000 em) ein guter Start. Im Webdesign liegt der empfohlene Wert bei -0,075 em.

Der Fließtext wird in der DM Sans Regular gesetzt. Sie kann auch für prozedurale Texte, zum Beispiel in Webseiten-Menüs benutzt werden.

PT Serif Regular sorgt als unsere Schmuckschrift, für den seriösen Teil unseres Auftrittes. Sie wird nur sparsam, zum Beispiel für Bildunterschriften, Hashtags und Buttons, eingesetzt.

Alle drei Schriften stehen unter einer Open Font Licence und sind damit frei benutzbar. Die Web- und Desktopversionen lassen sich kostenfrei bei Google Fonts und auf Github herunterladen.

In kollaborativen Programmformaten wie von Microsoft Powerpoint und Word nutzen wir die Arial in Bold und Regular – ebenfalls leicht unterschritten – als Fallback-Schrift.

DM Sans Bold

**Headline Schrift**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

DM Sans Regular

Fließtext Schrift  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

PT Serif Regular

Fließtext Schrift  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

PT Serif Regular

Alles ist möglich

DM Sans Bold

# Wir machen ORT klimaneutral

DM Sans Regular

Der erste Schritt ist eine Entscheidung. Mit einem Klimaentscheid bringen wir unsere Mitbürger:innen, Politik und die Verwaltung dazu, sich zu fragen: wollen wir unsere Kommune klimaneutral machen? Gehen wir diese große Herausforderung an, weil wir unserer Verantwortung gerecht werden wollen und können?

PT Serif Regular

Mehr erfahren

## Kontext

LocalZero ist eine Marke von GermanZero.  
Der gemeinnützige Verein verfolgt zwei Ziele:

1. Wir machen das Klima zum Gesetz.
2. Wir machen Ort für Ort klimaneutral.

Das erste Ziel wird von GermanZero direkt verfolgt, vor allem über Gespräche mit Politiker:innen auf Bundesebene und juristische Veröffentlichungen. Das zweite Ziel verfolgen wir ab 1.1.2023 und der Marke „LocalZero“.

Um LocalZero zu erläutern, kann nebenstehener Text genutzt werden.

 **GermanZero** präsentiert



## GermanZeros Vision ist ein klimaneutrales Deutschland bis 2035. LocalZero beschleunigt und unterstützt die Umsetzung vor Ort.

Mit der Klimavision skizzieren wir die nötigen Maßnahmen und deren Umfang. Lokalteams bringen ihre Kommunen dazu, eine Entscheidung für Klimaneutralität zu treffen. Danach unterstützen sie bei den komplexen Umsetzungsthemen. Wir beraten und bereiten Informationen für Interessierte, Aktive und kommunale Angestellte auf. Mit landes- und bundesweiten Projekten erleichtern wir Kommunen den Weg zur Klimaneutralität.

LocalZero ist das Dach all dieser Projekte.  
Wir haben noch viel zu tun. Machst du mit?

