

Arbeitsblatt zum Workshop: Lokal Laut!

LocalZero

Unsere Kommunikationsidee

1. UNSERE GESCHICHTE

Welche Geschichte wollen wir erzählen?

Unsere Geschichte in 2–3 Sätzen:

Was ist daran besonders?

Was soll hängen bleiben?

Unsere **zentrale Botschaft** lautet:

Unser **Call to Action** (Handlungsaufforderung) lautet:

2. UNSERE ZIELGRUPPE

Wen wollen wir erreichen?

Ganz konkret:

Was ist dieser Zielgruppe wichtig?

Was weiß sie bereits?

Was könnte sie an unserer Geschichte interessieren?

3. UNSERE KOMMUNIKATIONSWEGE

Wo erreichen wir diese Menschen?

Welcher Kanal passt am besten – und warum? Brauchen wir mehr als einen Kanal? Zum Beispiel: Social Media → Veranstaltung → persönliches Gespräch

Unser Kommunikationsweg:

1. _____

↓

2. _____

↓

3. _____

Was erzählen wir auf welchem Kanal?

Kanal 1: _____

Botschaft / Inhalt: _____

Kanal 2: _____

Botschaft / Inhalt: _____

4. UNSER CTA

Was soll passieren?

Nachdem Menschen unsere Geschichte gesehen / gelesen / gehört haben, sollen sie ...

Unser konkreter Call to Action:

„_____“

Was ist der nächste einfache Schritt?

UNSERE KOMMUNIKATIONSIDEE IN EINEM SATZ

Wir erzählen [WAS] für [WEN] über [WELCHEN WEG], damit [WAS PASSIERT].