# Wir benennen uns um – in LocalZero.

**Zusammenfassung (tl:dr):**

1. Alle Aktivitäten von GermanZero auf lokaler Ebene werden zukünftig unter der Marke LocalZero zusammengefasst.
2. Der Name Klimaentscheide bleibt erhalten und kehrt zu seiner ursprünglichen Bedeutung zurück: Richtungsentscheidung für Klimaneutralität (= Phase 1)
3. Lokalgruppen behalten ihre Namen, sofern sie das wollen. Allen neuen Gruppen werden wir die Benennung *OrtZero* empfehlen.
4. Wir brauchen euch, um LocalZero als Marke zu etablieren. Helft mit!

## LocalZero – zivilgesellschaftlichen Ansprechpartner für kommunale Klimaneutralität

*„Wir schenken euch den Namen LocalZero."* Ines schaut Holger aus dem LocalZero-Team irritiert an. *„Was?" „Klimaentscheide passt als Name nicht mehr für all unsere Aktivitäten und Pläne. Also brauchen wir einen neuen Namen. Und das LocalZero-Team bietet an, den Namen dafür abzugeben.*

Dieses Gespräch ist wenige Monate her. Seitdem haben wir viel hin und her überlegt: Einige Leute stören sich an englischen Namen. Eine Umbenennung ist viel Aufwand – lohnt sich das? Gehen alle mit? Werden Klimaentscheid-Teams sich gedrängt fühlen, sich mit umzubenennen? …

**Jetzt haben wir uns dafür entschieden: Wir werden LocalZero.**

Denn wir haben viel vor bis Ende 2023. Unser Slogan ist „Wir machen Ort für Ort klimaneutral." Daran wollen wir uns messen. Bis vor wenigen Monaten lag der Fokus vor allem darauf, Beschlüsse für Klimaneutralität zu bekommen. Jetzt konzentrieren wir uns zusätzlich darauf, Planung, Umsetzung und Monitoring vor Ort zu unterstützen.

**LocalZero wird das Dach aller lokalen Aktivitäten von GermanZero werden:**

1. Klimaentscheid-Teams (Phase 1) sowie die Teams in Phase 2/3.
2. Klimavisionsrechner – das LocalZero-OnlineTool
3. Zukünftig: Ein Expert:innenteam für lokale Klimaneutralität und den Visionsrechner, das Projekt „Forderungen der Kommunen an den Bund" und viele weitere Projekte, die wir gemeinsam entwickeln werden.

**Wir denken, dass der Name sich langfristig gut halten wird. Denn:**

1. GermanZero & LocalZero sind ein gutes Duo. Beide Marken funktionieren weitgehend autonom, gleichzeitig können wir das große Ziel, Deutschland bis 2035 klimaneutral zu machen, nur gemeinsam erreichen.

Deshalb werden wir zwei Marken innerhalb einer Organisation.

2. Das Team, das am Klimavisionsrechner arbeitet, sowie auch einige Phase 2/3 Teams (deren Kommune mit der Entscheidungsphase durch sind) fühlen sich mit „Klimaentscheid“ nicht mit gemeint. Aber *Local* in Richtung *Zero* wollen wir alle. Die neue Marke bietet Raum für inhaltliche Weiterentwicklungen. Wir sind dabei, herauszufinden, was die effektivsten Beträge unserer zivilgesellschaftlichen Teams (Lokal und Zentral) sind, um eine Kommune klimaneutral zu machen. Wir wollen gemeinsam neue Ideen testen, Projekte entwickeln, Daten erheben und daraus lernen. All das passt unter das Dach LocalZero.

3. Eine eigene Marke erweitert unsere Optionen in der Außenkommunikation. Wir denken z.B. über eine eigene Website nach, auf der wir den Weg einer Kommune und der Lokalteams zu Klimaneutralität erläutern. Solche Inhalte würden auf der heute schon sehr umfangreichen Seite germanzero.de untergehen.

**Was passiert jetzt?**

1. Wir informieren alle Klimaentscheider:innen, alle Teams, alle in der SupportOrga und Freunde. Wir hoffen, dass ihr alle Teil von LocalZero werden möchtet. Und wir bitten euch: Verbreitet die Nachricht. Schickt diesen Text an alle, die sich engagieren oder vielleicht in Zukunft engagieren möchten. Sagt allen: Ja, du bist mit gemeint! Wir brauchen dich, um dieses Riesenprojekt zu stemmen!

2. Wir gehen alle Materialien, Webseiten, Wikiseiten etc. durch und aktualisieren die Beschreibungen. Achtung: nicht überall macht es Sinn, Klimaentscheide einfach durch LocalZero zu ersetzten. Helft mit, neue Formulierungen zu finden und zu verbreiten. Wenn ihr unsicher seid: Fragt im WeChange-Fragenkanal oder unter localzero@germanzero.de

3. Wir erarbeiten und ein “*look and feel*” für die neue Marke LocalZero.
   Das soll zwei Sachen visualisieren:
   a. LocalZero gehört zur Organisation GermanZero.
   b. LocalZero umfasst einen eigenen Handlungsbereich mit Zielen, Expertise, Geschichten etc.