

# Design Handbuch

Februar 2020



## Unser Logo

Das GermanZero-Logo besteht aus einer Wort- und Bildmarke, die in drei unterschiedlichen Kombinationen angeordnet sind. Ihr Einsatz hängt vom jeweiligen Format ab. Die zweizeilige Variante eignet sich gut für Cover, Deckblätter und Umgebungen, in denen sie viel Platz hat.

Die horizontale Variante eignet sich gut für schmale Höhen und die sportlichere, vertikale Lösung funktioniert ebenfalls gut als Cover, sie kann aber auch gut in Rastern (wie zum Beispiel Logowänden) wiederholt werden.

Die Bildmarke kann auch einzeln, ohne Wortmarke – zum Beispiel als Profilbild für Social Media Accounts, Favicon und Anstecknadeln eingesetzt werden.

Beim Einsatz von Farbe gibt es eine Einschränkung in der Benutzung: In Kombination mit Goldgelb, unserer Primärfarbe, wird das Logo nie im dunklen Nachtblau eingesetzt. Das soll eine Verwechslung mit anderen politischen Akteuren und eine zu schwere Anmutung verhindern. Das Logo in Nachtblau auf Weiß ist möglich.

(1) Logo zweizeilig



(2) Logoalternative Vertikal



(3) Logoalternative Horizontal





(2) Logoalternative Vertikal



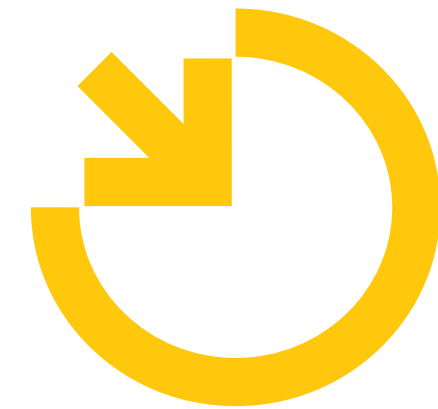
(3) Logoalternative Horizontal

## Logo – Bildmarke

Die Idee hinter der Bildmarke steht für das Gegenteil des Deutsche Bank-Logos. Also im Gegensatz zum Anton Stankowski-Entwurf nicht das ewige Wachstum im sicheren Rahmen. Stattdessen die krasse Abkehr davon.

Der herabzeigende Pfeil ist einfach, aber die eigentliche Stärke der Bildmarke. Denn er bricht mit allen gestalterisch, konzeptionellen Grundsätzen. Es gibt keine anderen Bildmarken mit allein fallenden Pfeilen.

Seine Aussage über's Wachstum hinaus ist klar. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen müssen runter auf Null! Das ist unser klares Ziel. Der offene Kreis, in den der Pfeil zeigt ist gleichzeitig die zentrale Null, als auch unser Ziel. Im Gegensatz zum starren Stankowski-Kasten ist der Kreis organisch, weicher. Die einfache Form ist gut reproduzierbar (auf handgezeichneten Plakaten, usw.)



# German Zero

## Logo – Wortmarke

Die Wortmarke ist in der Fabrikat von Christoph Koeberlin gesetzt. Einer von der deutschen DIN inspirierten Schrift. Sie hat die typisch deutschen Eigenschaften der DIN, sie ist technisch und genau. Sie hat aber einige charakterstarke Details, die sie klar von der kühleren DIN unterscheiden.

## Farben

Goldgelb ist die Hauptfarbe von GermanZero. Sie wird selbstbewusst eingesetzt. Das bedeutet große Flächen, ganze Seiten und dicke Balken.

Nachtblau benutzen wir als Schriftfarbe und für kleinere Design-Elemente wie Icons und Buttons. Wir verwenden es so wenig wie möglich in Flächen.

Weiß ist immer eine Alternative zu Nachtblau und Gelb, um den Kontrast zu erhöhen oder zu verringern.

Türkisblau und Hellgrün sind unsere Sekundärfarben. Sie können Goldgelb je nach Einsatz als Highlightfarben ergänzen und in Ausnahmen auch komplett ersetzen.

## Goldgelb

HEX #FFC80C  
 RGB 255 / 200 / 10  
 CMYK 0 / 25 / 90 / 0  
 Pantone 123

## Türkisblau

HEX #00AED8  
 RGB 0 / 175 / 215  
 CMYK 80 / 0 / 10 / 0  
 Pantone 638

## Hellgrün

HEX #A3D869  
 RGB 160 / 215 / 105  
 CMYK 45 / 00 / 70 / 0  
 Pantone 367

## Weiß

HEX #FFFFFF  
 RGB 255 / 255 / 255  
 CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
 Pantone White

## Nachtblau

HEX #011633  
 RGB 0 / 20 / 50  
 CMYK 100 / 80 / 10 / 65  
 Pantone 655

## Schrift

German Zero Headlineschrift ist die DM Sans Bold. Eine moderne Serifenlose mit Charakter. Wenn möglich, wird der Zeichenabstand etwas unterschritten, da die DM Sans etwas weit läuft.

Bei 40 Punkt Schriftgröße in Layout- und Grafikprogrammen wie Indesign und Illustrator sind -15 (15/1000 em) ein guter Start. Im Webdesign liegt der empfohlene Wert bei -0,075 em.

Der Fließtext wird in der DM Sans Regular gesetzt. Sie kann auch für prozedurale Texte, zum Beispiel in Webseiten-Menüs benutzt werden.

PT Serif Regular sorgt als unsere Schmuckschrift, für den seriösen Teil unseres Auftrittes. Sie wird nur sparsam, zum Beispiel für Bildunterschriften, Hashtags und Buttons, eingesetzt.

Alle drei Schriften stehen unter einer Open Font Licence und sind damit frei benutzbar. Die Web- und Desktopversionen lassen sich kostenfrei bei Google Fonts und auf Github herunterladen.

In kollaborativen Programmformaten wie von Microsoft Powerpoint und Word nutzen wir die Arial in Bold und Regular – ebenfalls leicht unterschritten – als Fallback-Schrift.

DM Sans Bold

**Headline Schrift**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

DM Sans Regular

Fließtext Schrift  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

PT Serif Regular

Fließtext Schrift  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

PT Serif Regular



Alles ist möglich

DM Sans Bold



# Wir haben den Klimaplan

DM Sans Regular



Klimaschutz ist ein Job für Profis? Den Ruf nehmen wir auf und bauen zusammen mit Tausenden von Steuerzahlerinnen und Steuerzahlern den nötigen Druck auf, damit das 1,5°-Gesetespaket 2022 mit einer 2/3-Mehrheit im Bundestag beschlossen wird. Denn das ist die erste und die letzte Chance, das Ruder noch herumzureißen.

PT Serif Regular



Mehr erfahren



German Zero

# Der 1,5-Grad-Klimaplan für Deutschland

## Gemeinsamer Aufbruch gegen die Klimakrise

## Der 1,5-Grad-Klimaplan für Deutschland: Klimaneutralität bis 2035 ist notwendig und machbar.

Die Menschheit steht an einer Weggabelung: Eine weltweite Klimakatastrophe auf der einen Seite, ein rettender gemeinsamer Kraftakt auf der anderen – noch haben wir die Wahl.

Der vorliegende Plan zeigt auf, wie insbesondere die Politik jetzt handeln muss, um ihr völkerrechtlich verbindliches Versprechen für 1,5 °C einzuhalten und die Zukunft für uns und unsere Kinder zu sichern.

2

Waldbrände, Starkregen, Überflutungen, Dürren: Wir erleben die Folgen der Klimakrise bereits vor der eigenen Haustür.<sup>1</sup> Horrorszenarien mit Völkerwanderungen, Vertreibungen, Krieg und Terror in einer um 3, 4 oder mehr Grad heißeren Welt innerhalb unserer Lebenszeit und der unserer Kinder und Enkel lassen sich erahnen. Mit einem Fieberthermometer verglichen, sprechen wir von 38,5 °C – oder tödlichen 41 °C.

Es besteht breite wissenschaftliche Einigkeit darüber, dass nie dagewesenes Leid auf die Menschheit zukommt, wenn die Erdüberhitzung nicht verhindert wird. Dabei ist der erforderliche Klimaschutz technisch und finanziell absolut machbar! Und er führt in eine Zukunft mit weniger Verschmutzung und Verschwendung sowie sauberen Energien, die unseren Wohlstand und ein Überleben aller sichern.

Noch haben wir es in der Hand, in welcher Zukunft wir leben wollen. Die internationale Staatengemeinschaft hat sich im Pariser Klimaschutzabkommen von 2015 völkerrechtlich bindend verpflichtet und versprochen, den globalen Temperaturanstieg gegenüber dem Niveau vor der Industrialisierung auf deutlich unter 2 °C zu begrenzen, und zudem Anstrengungen zu unternehmen, ihn auf möglichst nur 1,5 °C zu halten.<sup>2</sup>

### Das Problem: Von einer Umsetzung dieses Beschlusses sind wir meilenweit entfernt!

Obwohl die EU den Klimanotstand ausgerufen hat, ist die Klimaschutzgesetzgebung in Europa wie in Deutschland völlig unzureichend: So verschleppen wir den Umstieg auf neue Technologien und verfehlen das 1,5-Grad-Ziel mit Sicherheit!<sup>3</sup> Die bestehenden und die neu eingebrachten Gesetze verkennen die Dramatik der Situation – sowohl in Bezug auf die CO<sub>2</sub>-Minderungsmengen als auch auf das Tempo, das nötig ist. Das Klimaschutzpaket der Bundesregierung reicht nicht aus, um Schaden von heutigen und zukünftigen Generationen abzuwenden.

Wir brauchen daher einen Klimaplan für Deutschland, der die Ziele wirklich erreicht. Unsere Eltern und Großeltern haben Deutschland wieder aufgebaut und uns ein gutes Leben ermöglicht – wir sind dabei, es zu verspielen. Eine Welt, in der das Klima außer Kontrolle gerät, ist eine Welt der Katas-

tropfen und des Elends. Diese Perspektive ist mit unserer Verantwortung gegenüber unseren Kindern und Enkeln unvereinbar.

### Wer, wenn nicht wir?

Deutschland ist reich, stark und einflussreich. Wir haben Meinungs- und Pressefreiheit und eine exzellente Wissenschaft. Unsere Wirtschaft ist bei Zukunftstechnologien oft führend. Wir können aus unserer Geschichte und unseren Traditionen schöpfen. Mit unserem Erfindergeist haben wir Technik, Gesellschaft und die Demokratie vorangebracht – jetzt stehen wir vor unserer größten Herausforderung.

Viele Menschen in Deutschland wollen das Klima schützen, die überwältigende Mehrheit ist beunruhigt über die Klimakrise. Wir müssen beim Klimaschutz vorangehen und gleichzeitig andere, ärmere Regionen massiv in der Bekämpfung der Klimakrise unterstützen. Damit zeigen wir auch anderen Ländern weltweit auf, dass und wie es geht. Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen – dann werden Weitere folgen. Es ist unsere einzige Chance.

### Nebenbei ein klimapolitisches Wirtschaftswunder

Die berechtigte Frage, die im Zusammenhang mit dem Klimaschutz immer wieder gestellt wird: Wieviel kostet das? Die Antwort ist einfach: Der Klimaschutz kostet uns definitiv weit weniger als die Schäden, die die drohende Klimakatastrophe anrichten würde<sup>4</sup>.

Eine genauere Analyse hätten wir uns von der Bundesregierung schon vor zwanzig Jahren gewünscht, spätestens aber nach dem UN-Gipfel in Paris 2015. Zum jetzigen Zeitpunkt können wir die nötigen Investitionen für die in diesem Klimaplan aufgeführten Maßnahmen nicht beziffern. Wir wissen jedoch, dass sich die hohen Investitionen lohnen werden, und zwar schon innerhalb der nächsten zehn Jahre:

1. Investitionen in den Klimaschutz sind dazu geeignet, die Investitionsschwäche bei öffentlichen Investitionen abzubauen.
2. Der massive Umbau unserer Infrastruktur wird sich als kräftiger konjunktureller Impuls auswirken.

→

3













