

Das Team **Klimaentscheid Aalen** macht mit der Nudellotterie Öffentlichkeitsarbeit auf Marktplatz und erreicht Menschen außerhalb der "Klimaschutzbubble"! Nudeln sind durch den Klimawandel bedroht: hohe Ernteauffälle bei Weizen können die Nudelherstellung gefährden!



- Die Gruppe organisiert eine Lotterie auf dem Marktplatz
- Ziel:** Unterschriftensammeln / Menschen erreichen / Werbung für Klimademo / Druck auf die Stadt erhöhen
- Ergebnis:** Große Resonanz, Bekanntheitsgrad des Teams steigt, das Projekt wurde so wiederholt
- Dauer:** 3h am Stand + Vorbereitung
- Schwierigkeit:** 1/3
- Kosten:** durch Lose gedeckt
- Materialien:** Plakate, Postkarten, Lose

Team Klimaentscheid Aalen

Stadt Aalen, Baden-Württemberg

11 Mitglieder im Kernteam, 29 gesamt

Größe: mittel (68.000 Einwohner:innen)

Im Alter von 20 bis Rentenalter

Klimaschutz im Baudezernat, 6 Mitarbeitende

[Info@klimaentscheid-aalen.de](mailto:Info@klimaentscheid-aalen.de)

Zusammenarbeit mit der Verwaltung: mittel

<https://klimaentscheid-aalen.de/>

(respektvoller Umgang, allerdings kein Kontakt/ Einbezug über den Klimarat hinaus)

## Beschreibung der einzelnen Schritte

Mit einer Nudellotterie auf dem Marktplatz hat das Team **Klimaentscheid Aalen** (nach Genehmigung) darauf aufmerksam gemacht, dass kein Klimaschutz langfristig viel teurer ist als Klimaschutz.

### Ablauf:

- Da „Nudeln“ jeder braucht, verlost das Team als Gewinn Nudeln aus dem lokalen Unverpacktladen. Jedes dritte Los gewinnt eine Packung Nudeln mit einer Postkarte mit Informationen:
- Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Klimaschutz am Beispiel der Nudel: Auf der Postkarte und auf Postern erklärt das Team, dass das beliebte Lebensmittel aus Hartweizen hergestellt wird und der Anbau durch den Klimawandel gefährdet ist.

### Resonanz:

- Die Nudeln waren schneller verlost als erwartet, das Team hat die Aktion mehrfach durchgeführt und kam dabei gut mit Bürger:innen ins Gespräch.
- Die Ziele der Öffentlichkeitsarbeit des Teams Klimaentscheid Aalen waren während der Unterschriftensammlung, diese zu unterstützen und mehr Aufmerksamkeit auf den Entscheid zu lenken.
- Nach der Unterschriftensammlung möchte das Team mit seinen Öffentlichkeitsaktionen Menschen erreichen, die standardmäßig nicht erreicht werden und gleichzeitig den Druck auf die Stadt erhalten, damit diese handelt.

### Übertragbarkeit:

- Die Materialien aus Aalen können gerne weiterverwendet werden. Das Team empfiehlt, die Materialien und das Spiel selber mehrfach zu nutzen, um die Vorarbeiten bestmöglich zu nutzen

Weitere Projekte des Teams **Klimaentscheid Aalen:**

- Mit Darts 1,5° treffen ● TauschRausch ● Gemeinderat beeinflussen ● Hindernisse zum Klimaschutz umwerfen ● Aalener Erklärung
- Klimakino ● Klimaquiz ● Jahrestagstreffen