

Tauschen, Quizzen, Spielen – Klimaschutz zum Mitmachen: Ob beim Pflanzen tauschen, Wissen quizen oder mit Darts symbolisch auf das 1,5°-Ziel zielen – Öffentlichkeitsarbeit lebt von Ideen, die Menschen zum Mitmachen einladen. Diese Aktionen zeigen, wie Klimakommunikation kreativ gestaltet werden kann.



Mitmachaktionen: Tauschbörsen, Spiele, Klimaquiz, Jahrestagsfeier



Ziel: Über Nachhaltigkeit & Klimaschutz informieren, Orte für Begegnung und Austausch schaffen, Unterschriften sammeln, Aufmerksamkeit für das Team schaffen



Ergebnis: Resonanz und steigender Bekanntheitsgrad, viele Gespräche



Dauer: Jeweils 1 Tag und Vorbereitung im Vorlauf



Schwierigkeit: 1/3



Kosten: keine



Materialien: Sharepics und Plakate für Werbung



Beschreibung der einzelnen Schritte

- **Mit Darts 1,5° treffen**
 - Das 1,5°-Dartspiel von *Klimaentscheid Aalen* bringt Klimaschutz spielerisch auf den Punkt: Wer das Ziel trifft, gewinnt eine Süßigkeit – und Denkanstöße. Besonders geeignet für Märkte statt Feste. Das Team wollte so neue Zielgruppen erreichen, Aufmerksamkeit schaffen und zum Handeln motivieren.
- **TauschRausch**
 - Beim TauschRausch brachte das Team vom *Klimaentscheid Aalen* gemeinsam mit lokalen RepairCafé, der Senior:innenwerkstatt und dem Kulturverein Nachhaltigkeit und Gemeinschaft zusammen: Bei Musik, Kuchen und guter Stimmung wurde im Haus der Jugend alles Mögliche getauscht – bezahlt wird mit „AlternativTalern“, übrig Gebliebenes ging an Geflüchtete.
- **Jahrestagsfeier**
 - Zum Jubiläum des Klimaentscheids lud das Team *Klimaentscheid Aalen* zu einer Kundgebung auf dem Marktplatz und einem offenen Dialog im Rathaus ein – mit Vertreter:innen der Stadt, der Politik und der Zivilgesellschaft. Ein Meilenstein, den es zu feiern lohnt!
- **Hindernisse zum Klimaschutz umwerfen**
 - Beim Dosenwerfen des Teams *Klimaentscheid Aalen* flogen symbolisch die Hürden zur Klimaneutralität – ein Spiel mit Botschaft. Es eignet sich besonders für Veranstaltungen mit offenem Austausch, um neue Zielgruppen zu erreichen, Aufmerksamkeit zu schaffen und den öffentlichen Druck aufrechtzuerhalten.
- **Klimaquiz**
 - Mit einem interaktiven Klimaquiz war das Team *Klimaentscheid Aalen* auf einem Musikfestival präsent – und traf bei jungen Menschen auf großes Interesse und Gesprächsbereitschaft. Ziel: Klimaschutz positiv vermitteln, neue Zielgruppen erreichen und den öffentlichen Druck aufrechterhalten.
- **Pflanzentauschbörse:**
 - Unter dem Motto „Waiblingen Pflanz“ organisierte das Team *Waiblingen Klimaneutral* eine Pflanzentauschbörse mit Quiz, Infoständen und Mitmachaktionen. Ziel war es, auch klimaferne Zielgruppen anzusprechen – mit Erfolg. Unterstützt wurde das Team u.a. vom NABU und BUND mit praxisnahen Infos zum Natur- und Klimaschutz.