



Local Zero
Netzwerk für lokale
Klimaneutralität
machen Ort für
klimaneutral!
Initiieren
Unterstützen
Klima
Initiative
Hersfeld

Local
Zero

Local Zero

Praxis-Forum Mitgliedergewinnung
04. Juli 2026
Regionalmanagement LocalZero
Irene L. Bär, Leoni Rohlf, Til Werner



Local Zero

Wir machen Deutschland
klimaneutral.

Ort für Ort.



Ablauf Praxisforum

9:30	Einstieg	Vorstellung und Kennenlernen
10:00	Input I	Einführung und Fakten
10:20	Praxisphase I	Warum bei LZ engagieren?
11:00	Pause	
11:15	Input II	Wie gewinnen wir Engagierte?
11:30	Praxisphase II	Eigene Schritte für unser Team
11:45	Input III	Wie halten wir Engagierte?
12:00	Praxisphase III	Eigene Schritte für unser Team
12:25	Ausblick + Abschluss	Was machen wir als Nächstes?



Einstieg

Vorstellung & Kennenlernen

Wer wir sind

Regionalmanagement LocalZero



Leoni Rohlfs
Leitung



Ulrike Lenz
Nord



Viola Heth
Ost



Irene L. Bär
West



Lesley Pfeifer
West



Franziska Wild
Süd



Wer ihr seid

Lokalteams aus ganz Deutschland

Stellt euch kurz vor (max 1 Min. pro Person)

Name und Ort

Nenne 3 Hashtags (d.h. jeweils nur einen Begriff):

1. Auf was Du Dich heute vormittag freust
2. Was Dich heute vielleicht herausfordert
3. Wofür Euer Lokalteam bekannt ist

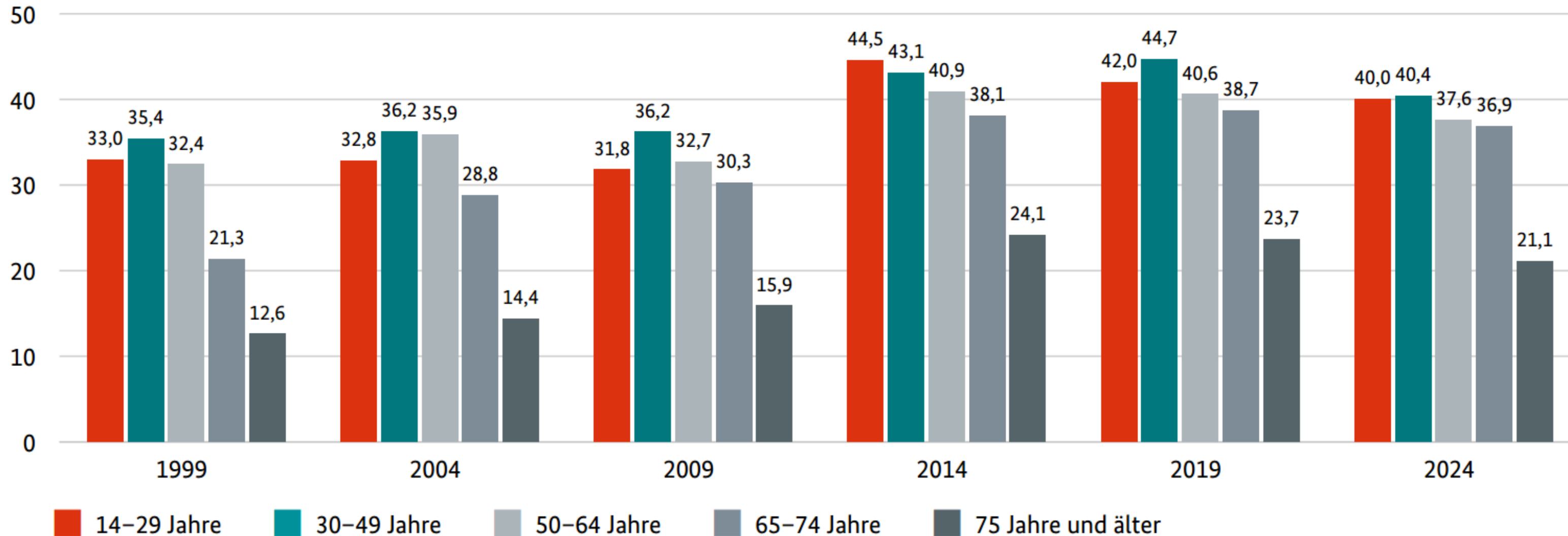


Input I

Einführung & Fakten zum ehrenamtlichen Engagement in Deutschland

Abbildung 2–3: Anteile freiwillig engagierter Personen nach Alter im Zeitvergleich 1999–2024

„Sie sagten, Sie sind im Bereich [Einblendung Name des Bereichs] aktiv. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken: Haben Sie in diesem Bereich auch Aufgaben oder Arbeiten übernommen, die Sie freiwillig oder ehrenamtlich ausüben?"; Angaben in Prozent.

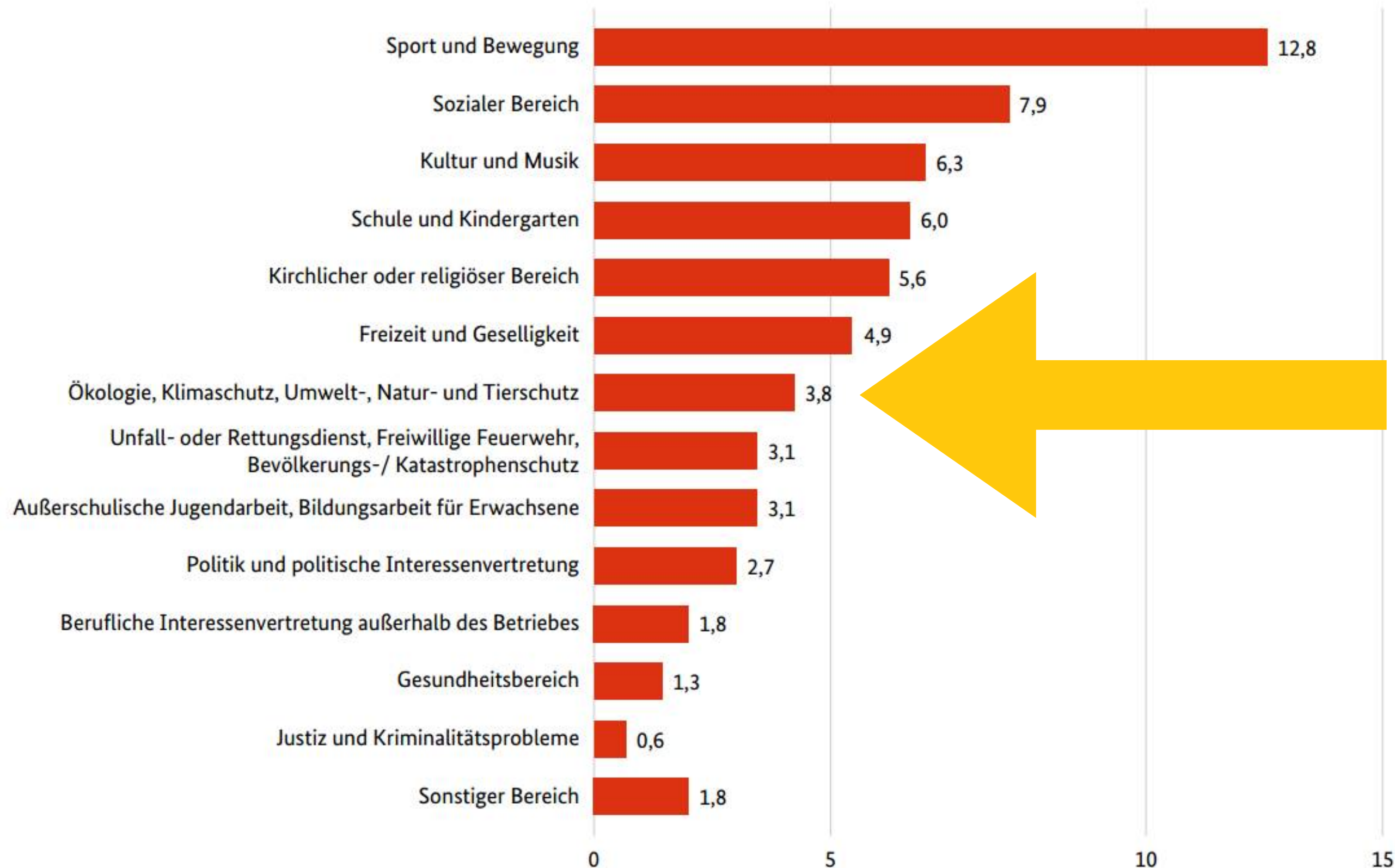


Basis ungewichtet: alle Befragten mit Angaben zum Alter. FWS 1999 (n = 14.901), FWS 2004 (n = 14.974), FWS 2009 (n = 19.945), FWS 2014 (n = 28.690), FWS 2019 (n = 27.762), FWS 2024 (n = 27.542).

Quelle: FWS 1999–2024, gewichtet, eigene Berechnungen (Verian).

Abbildung 5-1: Anteile freiwillig engagierter Personen in 14 Bereichen

„Sie sagten, Sie sind im Bereich [Einblendung Name des Bereichs] aktiv. Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken: Haben Sie in diesem Bereich auch Aufgaben oder Arbeiten übernommen, die Sie freiwillig oder ehrenamtlich ausüben?"; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in Prozent.

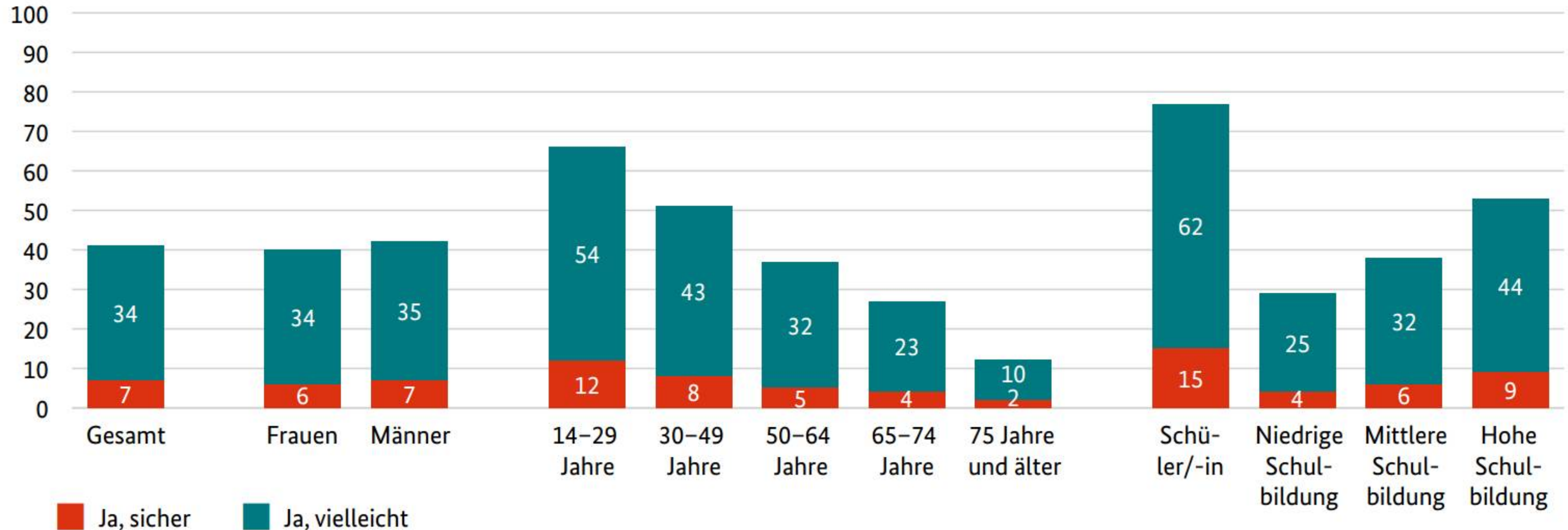


Quelle:
Freiwilliges Engagement in
Deutschland Zentrale Ergebnisse
des Sechsten Deutschen
Freiwilligensurveys (FWS 2024)

Basis ungewichtet: alle Befragten. FWS 2024 (n = 27.542).
Quelle: FWS 2024, gewichtet, eigene Berechnungen (Verian)

Abbildung 3–1: Bereitschaft für freiwilliges Engagement in den nächsten 12 Monaten nach Geschlecht, Alter und Schulbildung

„Wären Sie bereit, sich in den nächsten 12 Monaten zu engagieren und freiwillig oder ehrenamtlich Aufgaben zu übernehmen?“; Angaben in Prozent.

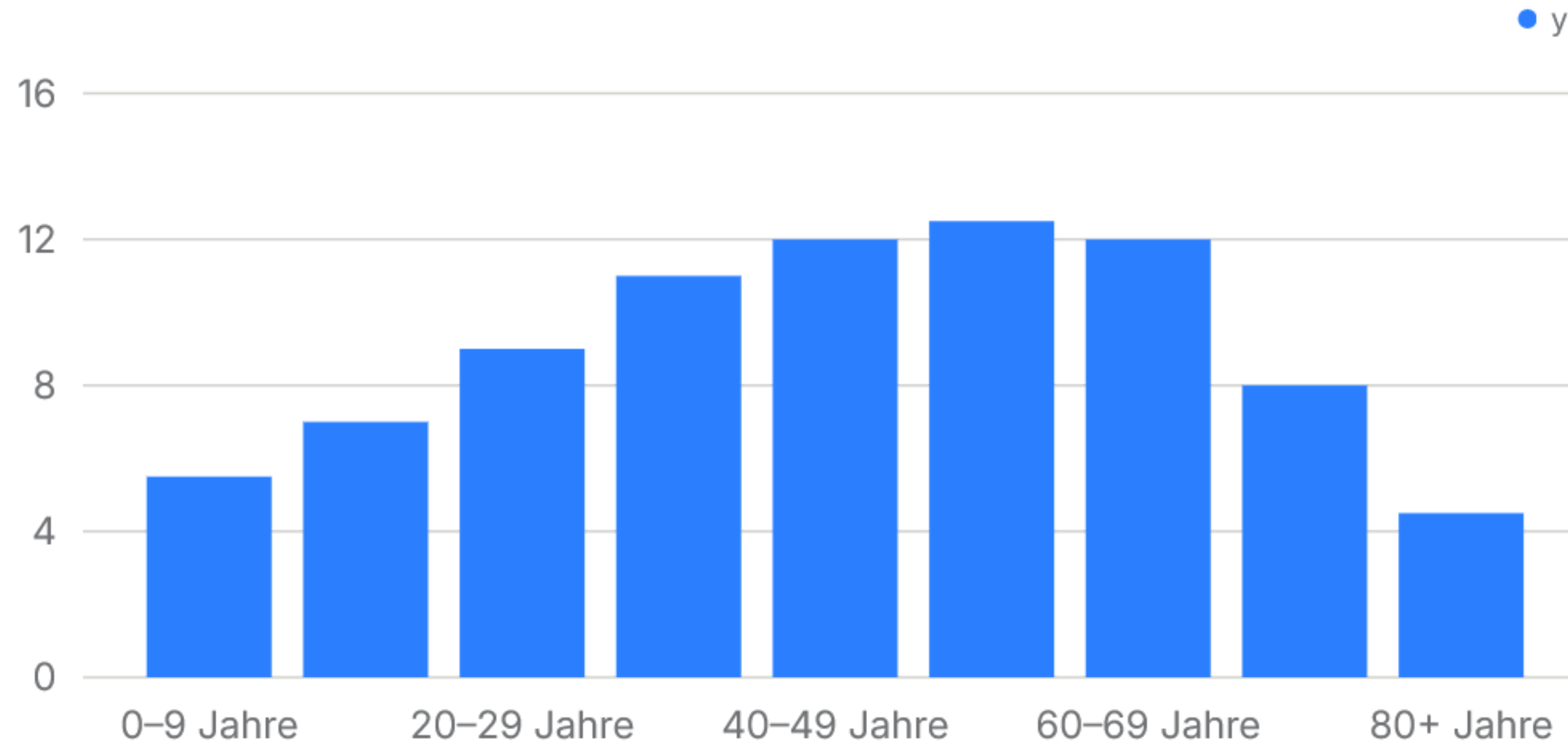


Basis ungewichtet: alle Nicht-Engagierten. FWS 2024 (n = 15.256).

Quelle: FWS 2024, gewichtet, eigene Berechnungen (Verian).

Input I

Altersverteilung Bevölkerung in Deutschland 2026



Anteil 14 - 29 Jahre: 14,9 %
Anteil über 50 Jahre: 44,2 %

Quelle: Vorausberechnung Statistisches Bundesamt und Statista 3

Input I

Strategie - wo ist noch Potential?

“Während junge Menschen ständig aufgefordert werden, sich zu engagieren, werden die älteren oft vergessen. (...)

Die demographische Entwicklung birgt großes Potential:

Tausende Arbeitnehmer:innen werden sich sehr bald schon aus dem Arbeitsleben verabschieden.

Der Freiwilligensurvey zeigt zwar viel Engagementpotential – 41 Prozent der Nicht-Engagierten können sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten ein Engagement zu starten – allein nimmt diese Engagementbereitschaft mit dem Alter ab. Warum ist das so?

(...) Fehlt es an der Ansprache älterer Jahrgänge für Engagement und Ehrenamt oder ist bei den Boomern schlicht die Luft raus?”

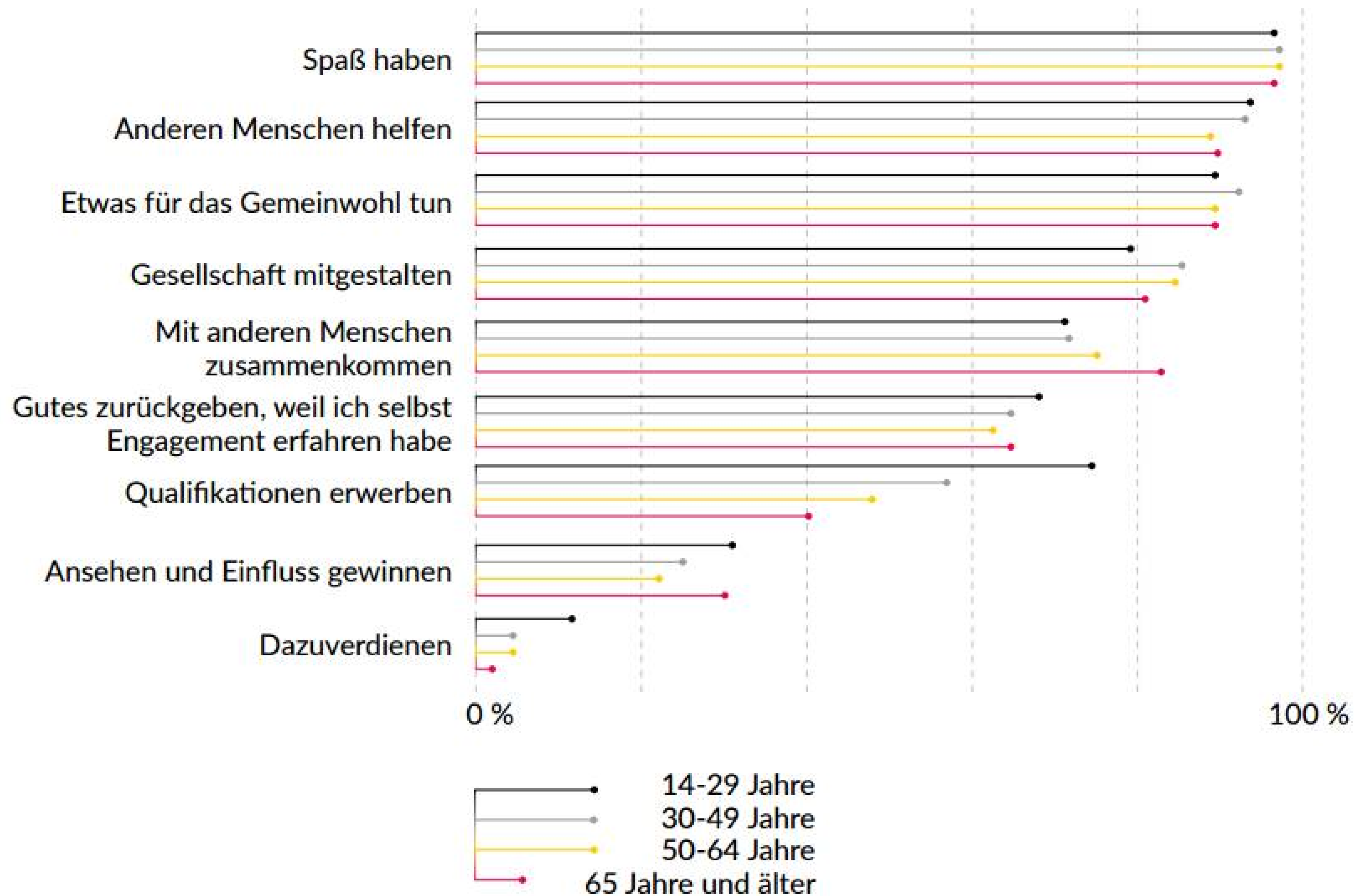


Hannes Jähnert, Deutsche Stiftung Engagement und Ehrenamt, am 02.07.2026 auf LinkedIn



ANGABEN DER FREIWILLIG ENGAGIERTEN ZU DEN MOTIVEN FÜR IHR ENGAGEMENT 2019

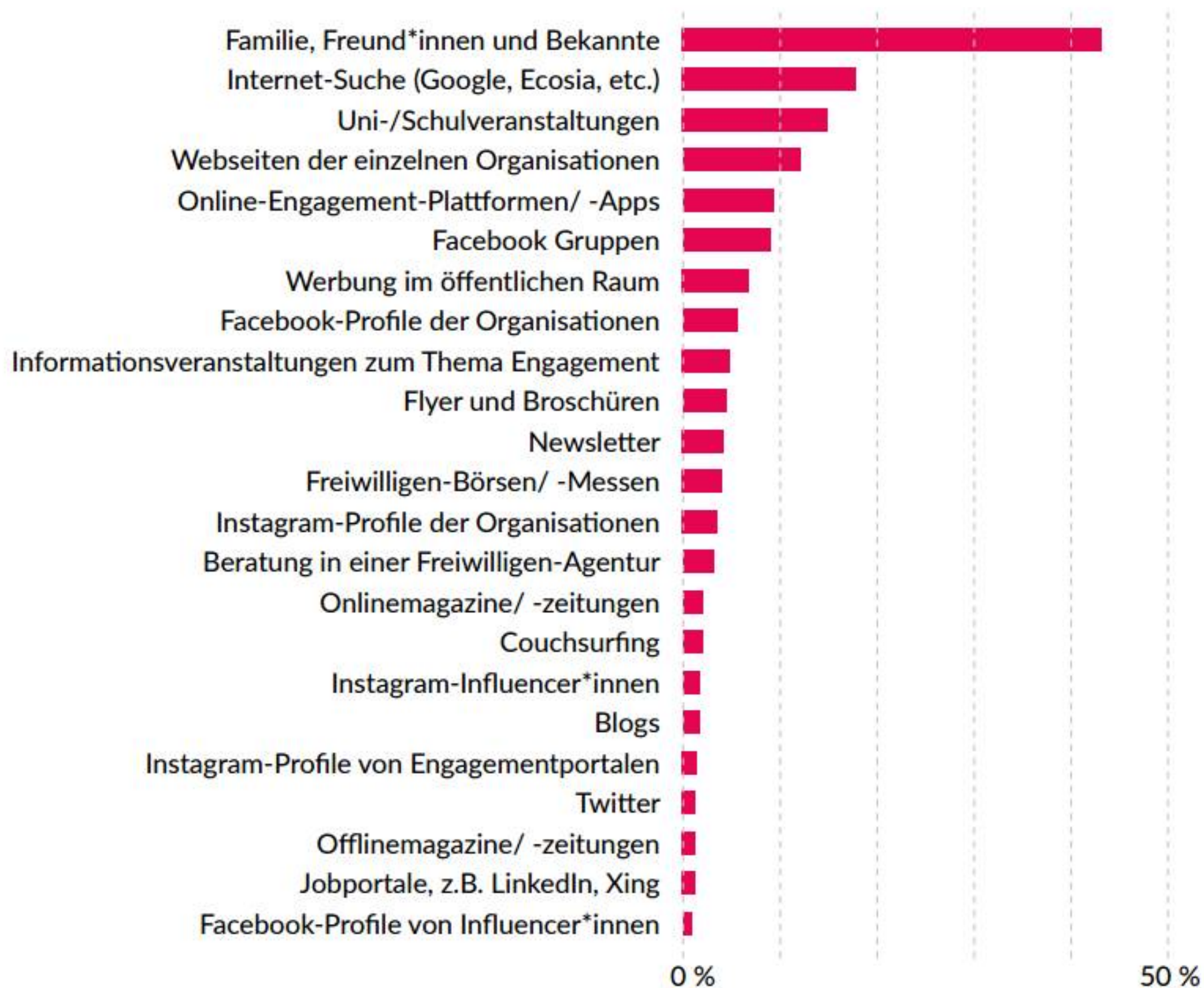
nach Alter (Basis: alle Engagierten; Mehrfachnennungen möglich)



Quelle:
 Menschen für Engagement begeistern - Tipps und Strategien,
 Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Abbildung 2 / Quelle: Freiwilligensurvey 2019

ÜBER WELCHE/-N KANAL/KANÄLE BIST DU AUF DEIN ENGAGEMENT/ HAUPTENGAGEMENT AUFMERKSAM GEWORDEN?



Quelle:
[Menschen für Engagement begeistern - Tipps und Strategien,](#)
[Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#)

Input I

Hinderungsgründe junge Menschen

**WAS HINDERT DICH IM MOMENT DARAN, DICH
EHRENAMTLICH ZU ENGAGIEREN? (793 Befragte (nicht engagiert))**

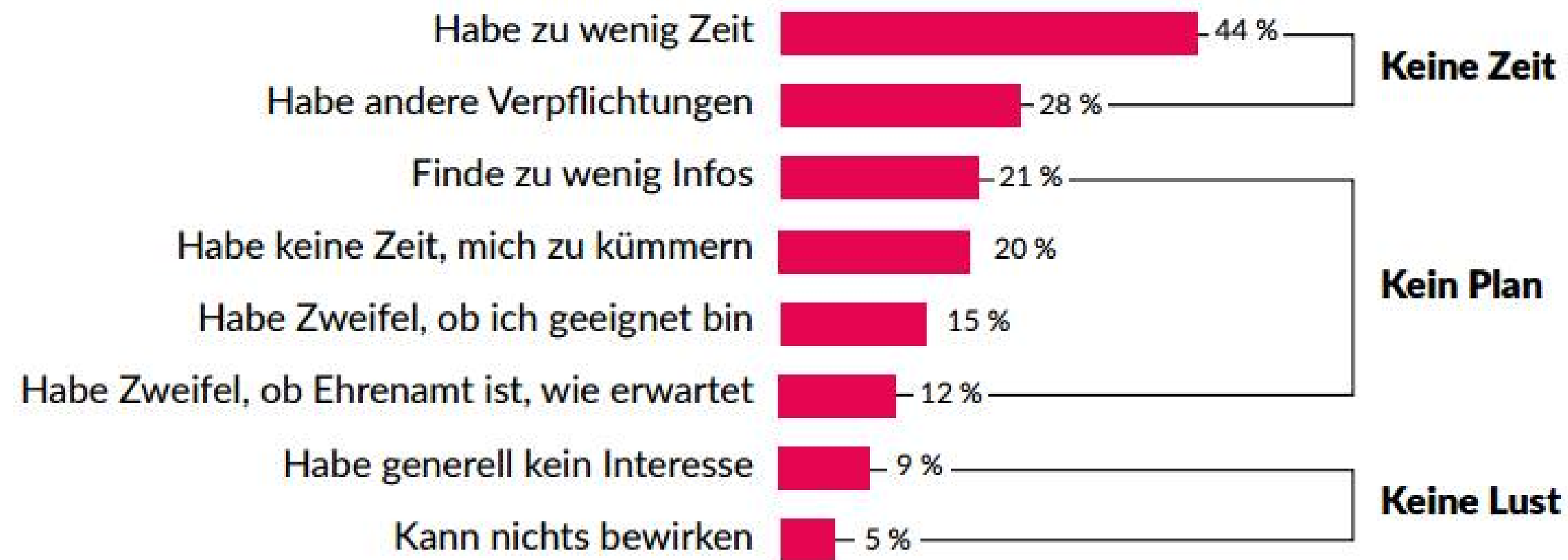


Abbildung 1 / Quelle: Malteser/YouGov 2019

Quelle:
Menschen für Engagement begeistern - Tipps und Strategien,
Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Input I

Strategie - Potential jenseits der Bubble

Anknüpfungspunkte an Klimaschutz

- **Effizienz, Technikbegeisterung:** Wärmepumpen, PV, E-Mobilität
- **Lebenswerte Stadt:** Lebensqualität im Stadtteil, Stadtentwicklung, Stadtgrün, ...
- **Natur:** Bäume, Wasser, ländlicher Raum & Region, Tiere, Artenschutz, Heimat, ...
- **Soziale Gerechtigkeit:** Gaskostenfalle, Verteilungswirkung klimaschädliche Subventionen, Stromsparcheck Caritas, Mobilität für alle, ...
- **Gesundheit:** Ernährung & Landwirtschaft, Hitzestress für Ältere, Luftqualität, ...
- **Demokratie:** Engagement gegen Rechts, Digitalisierung/KI, Krieg, ...
- **Kinderrechte:** Klimakrise als Kindeswohlgefährdung, Mentale Gesundheit, ...
- **Generationengerechtigkeit:** Enkeltauglich leben, Jugendbeteiligung, ...
- **Wirtschaft:** Regionale Kreisläufe, Handwerk, Infrastruktur, ethische Geldanlagen, Suffizienz, Gemeinwohlökonomie, Tourismus, ...
- **Sicherheit:** Verkehrsunfälle, Katastrophenschutz, Friedensenergien, ...

Input I

Fazit

- Es gibt Potential!
- Bei den Zielgruppen breit denken – die Jugend alleine kann es nicht richten
- Passende Ansprache und Rahmenbedingungen für die jeweilige Zielgruppe wählen





Praxisphase I

Warum als Ehrenamtliche:r bei LocalZero engagieren?

Praxisphase I

Warum sollte ich mich gerade bei LocalZero engagieren?

Elevator Pitch

Stellt einer interessierten Person kurz und knapp Euer Team vor und warum es sich lohnt, mitzumachen.

Fragen zur Inspiration:

1. Was macht mein Lokalteam für die eigene Stadt?
2. Warum ist gerade kommunales Klimaengagement wichtig?
3. Wie können sich Interessierte im Lokalteam einbringen?
4. Warum sollten sich Interessierte gerade im eigenen Lokalteam engagieren?

1. Phase: Silent Writing (3min)

Jede:r notiert für sich Stichpunkte für den Pitch
→ 1 Person aus Kleingruppe macht Timekeeping

2. Phase: Elevator Pitch vortragen (je 90s)

Danach konstruktives Feedback zu jedem Pitch (60s)

3. Phase: Stichpunkte überarbeiten (3min)

Arbeitet das Feedback ein und passt Stichpunkte an

4. Phase: Elevator Pitch wiederholen (je 90s)

Wiederholt euren Pitch und gebt euch gegenseitig Feedback (je 60s)

Praxisphase I

Austausch im Plenum

Was hat mich überrascht?

Was habe ich gelernt?





Pause (15 Minuten)

**Kurz durchschnaufen & mit
Getränken/Essen versorgen 😊**

Ablauf Praxisforum

9:30	Einstieg	Vorstellung und Kennenlernen
10:00	Input I	Einführung und Fakten
10:15	Praxisphase I	Warum bei LZ engagieren?
10:55	Pause	
11:10	Input II	Wie gewinnen wir Engagierte?
11:30	Praxisphase II	Eigene Schritte für unser Team
11:45	Input III	Wie halten wir Engagierte?
12:00	Praxisphase III	Eigene Schritte für unser Team
12:25	Ausblick + Abschluss	Was machen wir als Nächstes?



Input II

Wie gewinnen wir Engagierte?

Input II

7-Kontakte-Regel aus dem Marketing

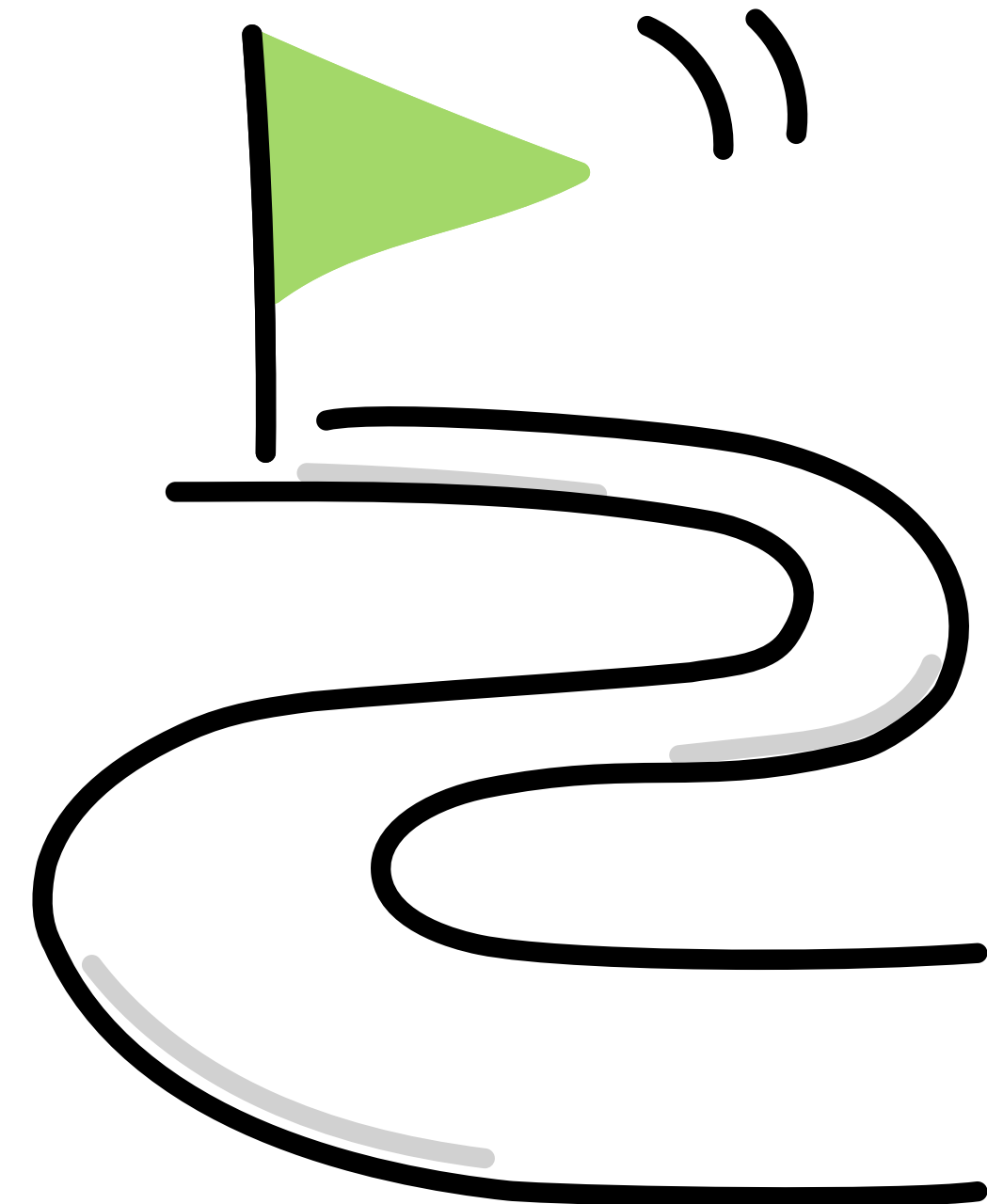
Eine potenzielle Kundin/Kunde muss **im Durchschnitt mindestens siebenmal** mit einer Marke, einem Produkt oder einer Botschaft in Kontakt kommen, bevor sie/er eine Entscheidung trifft.



Input II

Beispiel Kontakt-Strecke

1. Jemand sieht einen **Social-Media-Post** zum Thema Klimaneutralität in der eigenen Stadt.
2. Die Person klickt auf die **lokale Seite** und liest, worum es beim Team vor Ort geht.
3. Sie meldet sich zu einem offenen Online- oder **Vor-Ort-Termin** an.
4. Beim Termin erlebt sie das Team als **freundlich, konkret und lösungsorientiert**.
5. Danach erhält sie eine **persönliche Nachricht** von einer Ansprechperson.
6. Sie wird zu einer **kleinen, passenden Aufgabe** eingeladen, zum Beispiel Unterstützung bei einem Infostand.
7. Nach dem ersten Einsatz wird sie aktiv eingebunden und **zum nächsten Treffen eingeladen**.

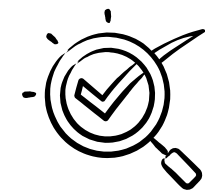


Input II

Zeigt, dass Ihr offen seid



Webseite einladend gestalten



Sichtbar machen, dass neue Leute gefragt sind:

Hinweis auf Startseite, farbiger Button, eigene Rubrik im Menü, ...



Leichte Kontaktaufnahme: spezielle Kontaktadresse, Formular, konkrete Ansprechpartner:in, unverbindliche Beratung anbieten



Bestehendes Team mit Gesichtern und persönlichen Infos vorstellen

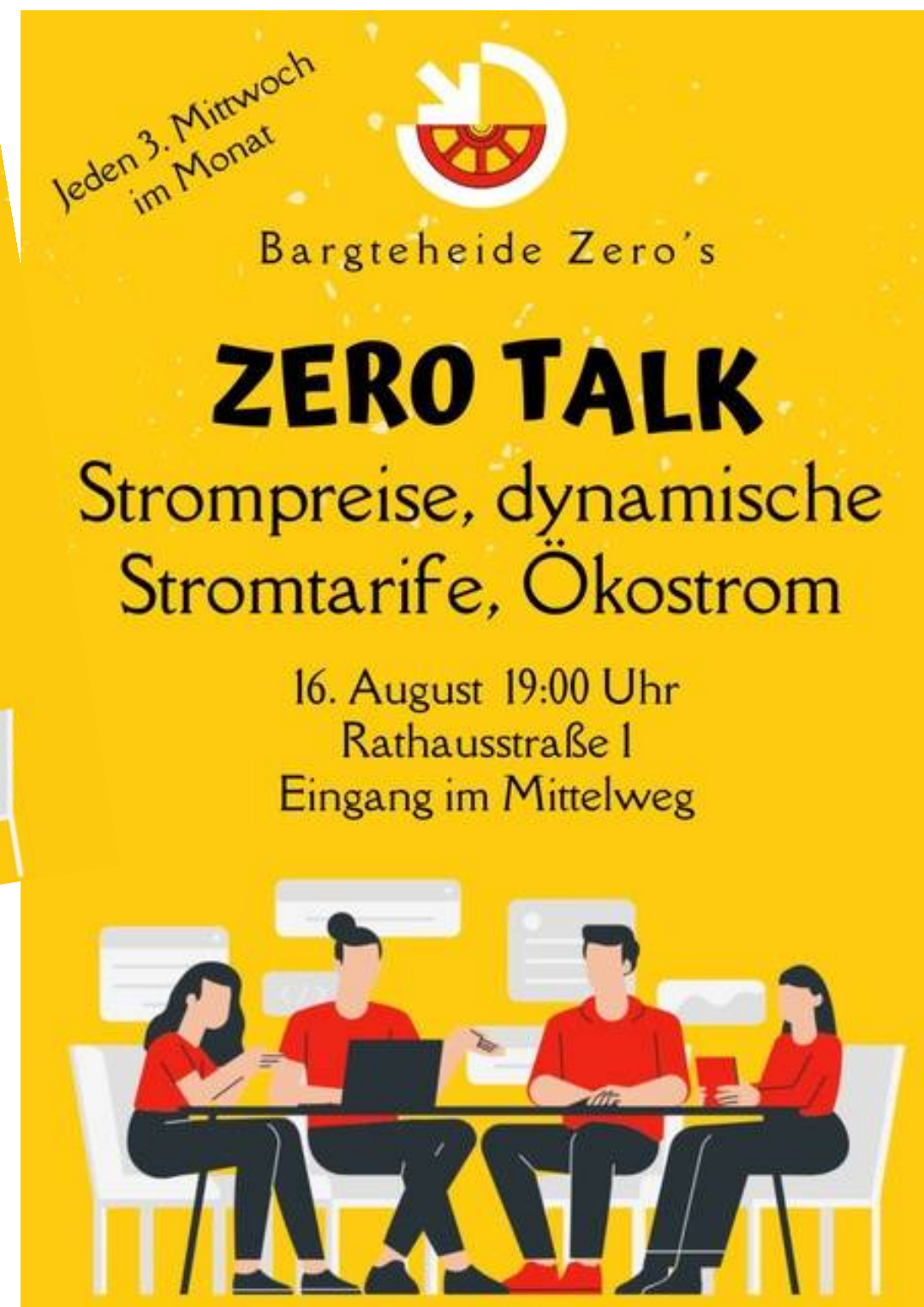


Einladen zu Sitzungen, Termine länger im Voraus veröffentlichen und Schnupperabend oder Sprechstunde anbieten

Zero Talks

BargteheideZero

- monatliche Infoveranstaltungen seit über zwei Jahren
- Informationsveranstaltung auch zum aktuellen Vorreiterkonzept



Input II

Macht Euch sichtbar!

Print

- Plakate mit QR-Code in Schaufenster + Infokästen
- Flyer, Postkarte o.ä. mit Infos wie man mitmachen kann
- offene Termine regelmäßig in der Zeitung

Social Media

- Hinweis in der Bio
- Vorstellen der Teammitglieder als Serie
- regelmäßige Hinweise in Posts

Zusätzliche Ideen

Sticker
Straßenkreide,
Transparent

Input II

Zeigt, wen ihr für was sucht!

Formuliert konkrete Aufgaben

Für welche Rollen oder Projekte benötigt ihr Unterstützung?

Anforderungsprofile

Welche Kenntnisse oder Fähigkeiten sind wünschenswert?

Zeitbudget

Wie viel Zeit pro Woche/Monat ist erforderlich? Gibt es zeitlich befristete Projekte?

Stellenanzeige

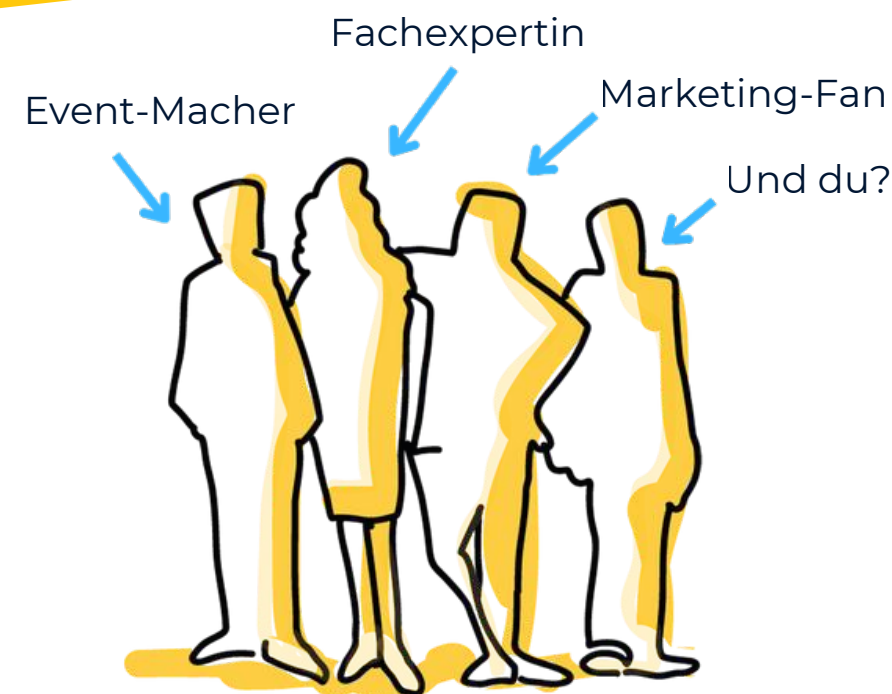
Mit Infos wie Aufgabe, Zeit, Kontakt, z. B. für LinkedIn, lokale Plattformen oder eure Website



Input II

Zeigt, dass Ihr offen seid!

Dein neues Ehrenamt
Mach mit bei DresdenZero



Gemeinsam mit dir machen wir Dresden klimaneutral, lebenswert & zukunftssicher.

Komm zum Kennenlern-Treffen:
Am **29.06.26** und **27.7.26** (immer monatlich)
Infos & Anmeldung: <http://dresdenzero.de/team>



Zur Vorlage (Aufsteller) © DresdenZero

Bock auf Ehrenamt
mit tollen Leuten und
wichtigen Aufgaben



Arbeite mit bei
DresdenZero!



Zur Vorlage (SoMe) © DresdenZero

Kennenlern-Treffen

12.01.2026 um 19:00 Uhr
Umweltzentrum, Schützengasse 16,
Dresden
Anmelden: info@dresdenzero.de



Mach mit in unseren Teams:
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
Aktionen & Engagement
Politische Arbeit & Fachexpertise

Weitere Vorlagen:

SoMe-Post

A4-Aushang

Danke an ©DresdenZero 😊



Input II

Geht dort hin, wo Leute sind




Sichtbar sein im öffentlichen Raum

- Infostände, auch an ungewöhnlichen Orten z.B. Sportfest
- Veranstaltungen von anderen der Stadt – Teilnahme mit gelbem Shirt
- Kooperationen eingehen, gemeinsame Aktionen mit Organisationen aus anderen Bereichen, (Beispiel: Fridays und verdi)
- Ungewöhnliche Orte: Werbevideo in der Straßenbahn (LZ Ulm)
- Großflächenplakate – günstiger als man denkt

Input II

Geht dort hin, wo Leute sind

Engagementplattformen, zum Beispiel Aktion Mensch



The image displays three engagement cards from the Aktion Mensch platform. Each card includes a photo, a title, a location, a description, and a 'Zum Engagement' button.

- Card 1:** Photo of a woman speaking into a microphone. Title: **Unterstützung in Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Beratung beim Thema Sonnen- und Nachbarschaftsenergie**. Location: 50676 Köln. Description: Der Verein PEPP e.V. sucht Interessierte an Solarenergie, die sich kreativ einbringen in Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.
- Card 2:** Photo of hands stacked together. Title: **Integration im Einsatz (u.a. Müllsammelaktionen)**. Location: 50933 Köln. Description: Das Projekt bringt Geflüchtete und Ehrenamtliche aus unserer Organisation zusammen, um aktiv an Müllsammelaktionen in der Stadt Köln teilzunehmen. Ob ...
- Card 3:** Photo of people sitting at a table. Title: **Kleider-, Pflanzentauschbörsen sowie Soziale Medienarbeit**. Location: 50937 Köln. Description: Unser Verein benötigt ehrenamtliche Verstärkung in vielen Bereichen wie Wertstoffsammlungen, Repaircafe, Tauschbörsen, redaktionelle Mitarbeit für die ...

<https://freiwilligendatenbank.aktion-mensch.de/admin/login>

Input II

Geht dort hin, wo Leute sind



Lokale Austausch-Plattformen für Einladungen nutzen

- nebenan.de
- Dorffunk, u.ä.



Aufgabenprofil auf Engagementplattformen einstellen:

- über lokale Freiwilligenzentren oder Stadt
- <https://www.govolunteer.com>
- <https://www.vostel.de>
- <https://www.kartevonmorgen.org>
- <https://gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de>
- flexhero, letsact, ehrenamtssuche



Fragt junge Leute, wo sie unterwegs sind

Input II

Geht dort hin, wo Leute sind




Corporate Volunteering

Einsatz von Mitarbeiter:innen eines Unternehmens in gemeinnützigen Projekten und die Förderung bereits bestehenden freiwilligen Engagements von Mitarbeiter:innen.

Firmen vor Ort ansprechen

Plattformen nutzen

 <https://benevity.com/nonprofits>

 <https://purpozed.org/>

Input II

Anlässe schaffen, bei denen man Euch kennenlernen kann

Beispiele

- Mitmachaktionen als niederschwellige Möglichkeit mit Erfolgserlebnis – Müllsammeln usw.
- Zukunftswerkstatt mit der Stadt anbieten
- Gemeinsam mit dem Klimaschutzmanager:in an öffentlichen Ort (Bücherei) einladen



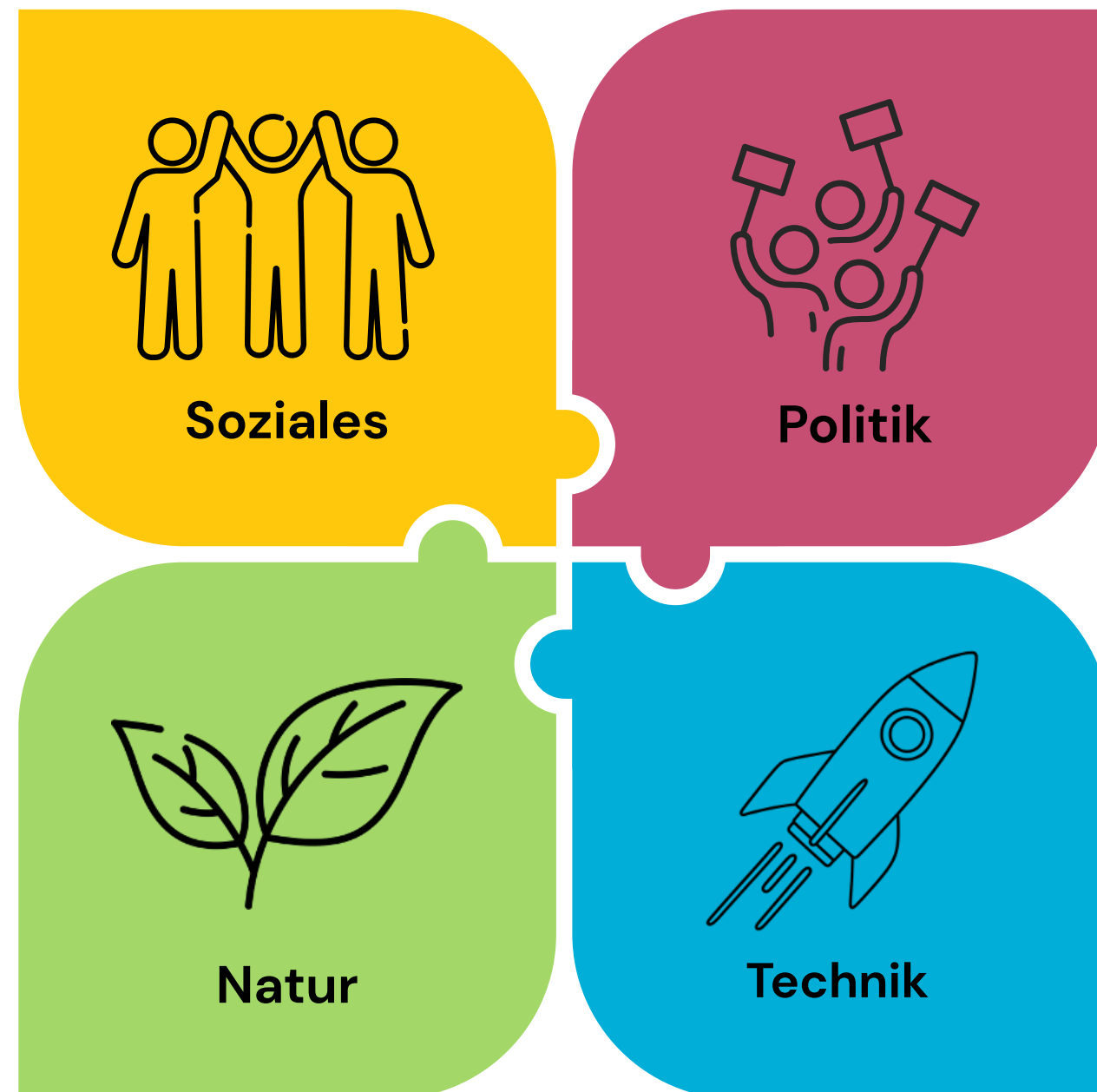
**Bei allen Aktionen mitdenken,
wie sie genutzt werden können:**

Plakate aufhängen,
Flyer verteilen

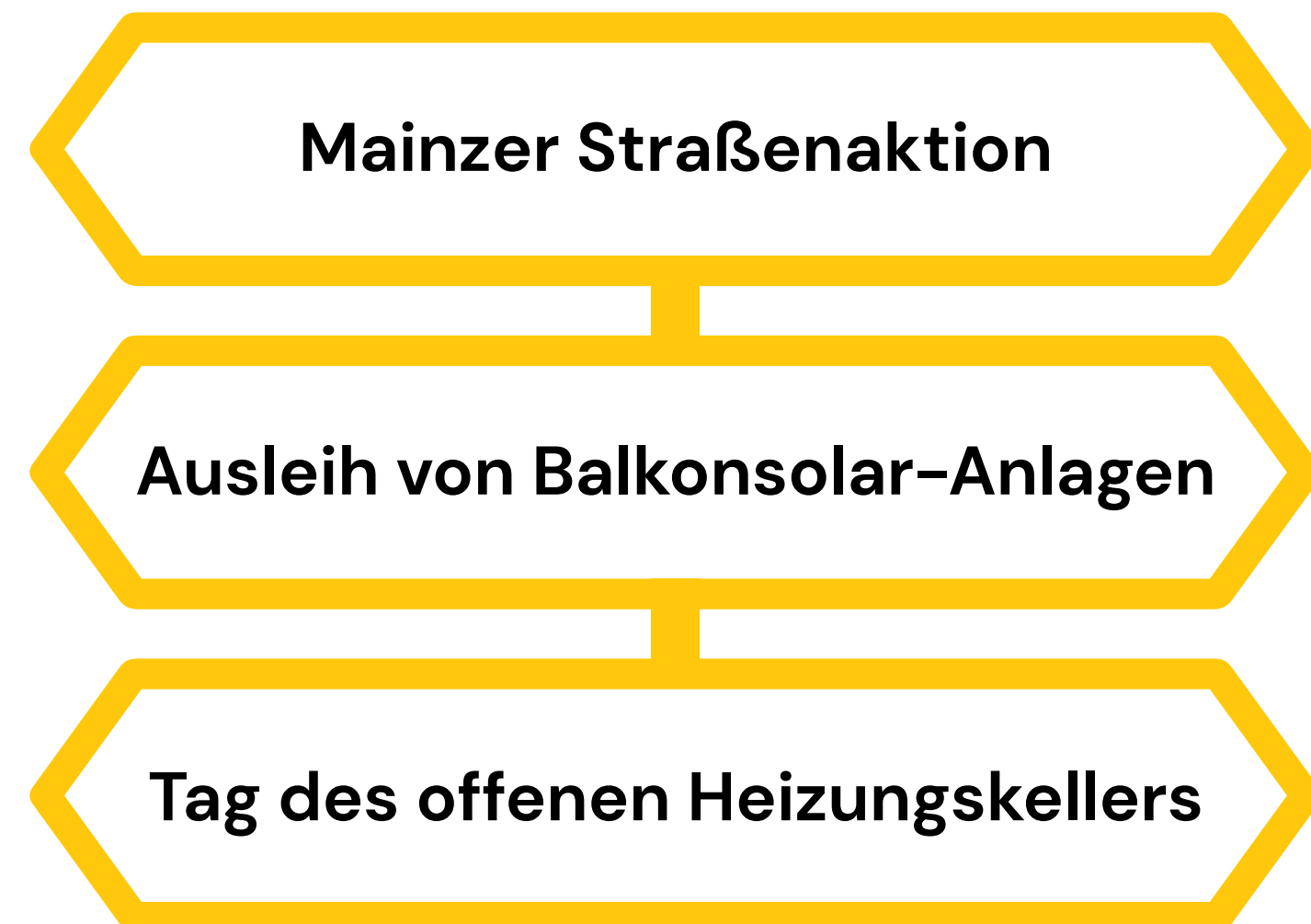
Input II

Passende Formate finden

Je nach Zugang:



Beispiele



Meenzer Nachbarschaftsstraße

MainzZero

- MainzZero setzt die Straßensperrung mit einem Veranstaltungskonzept um.

Anwohner beantragen daraufhin weitere Straßenberuhigungen

- MainzZero leistet Öffentlichkeitsarbeit und verankert die Verkehrswende als Thema in der Mainzer Gesellschaft
- 2026 bereits vierte Aktion

<https://www.klimaentscheid-mainz.de/nachbarschaftsstrasse/>

1. Meenzer Nachbarschaftsstraße

Mehr Aufenthaltsqualität für Groß und Klein



12. bis 21. Mai 2023

Adam-Karrillon-Straße / Leibnizstraße

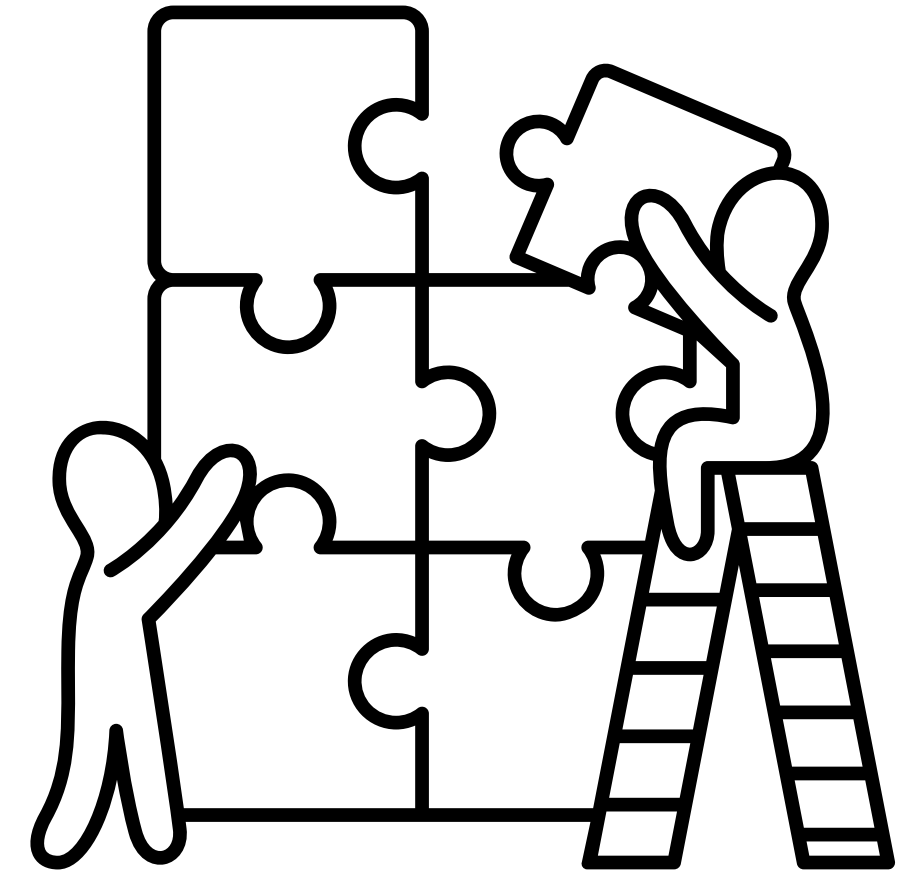
MAINZero
www.klimaentscheid-mainz.de

Input II

Kontakte nutzen, Verbindungen schaffen

Bekannte fragen!

- Überlegt, wer von Euren Bekannten, Nachbarn, Arbeits-Kolleg:innen in Frage kommen könnte – und spricht sie direkt an! Manche Leute warten darauf, dass man sie fragt!
- Schneeballsystem: Fragt Bekannte, ob sie ihre Bekannten fragen oder mitbringen



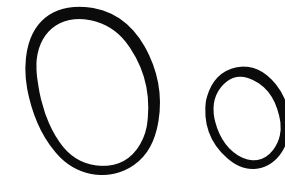
Zu mehreren fällt der Einstieg leichter!

Input II

Seid geduldig!



- Bietet die Möglichkeit erst mal lose Kontakt zu halten, z.B. über einen Newsletter
- Baut einen Mail-Verteiler von Interessierten auf, denen ihr immer wieder Angebote schickt
- Schafft Möglichkeiten langsam rein zu schnuppern, erst mal zuzuschauen oder eine kleine Aufgabe zu übernehmen



Nicht jede Person will sich direkt verpflichten!



Praxisphase II

Eigene Schritte für unser
Lokalteam

Praxisphase II

Wie gewinnen wir Engagierte?

Was aus dem Input hat Euch inspiriert?
Was könnten konkrete nächste Schritte für Euer Team sein?

Arbeitet in regionalen Kleingruppen zusammen und nutzt die Checkliste.

Schreibt Eure Ergebnisse in Online-Pads auf (s. Link je Gruppe im Chat).

15min



Ablauf Praxisforum

9:30	Einstieg	Vorstellung und Kennenlernen
10:00	Input I	Einführung und Fakten
10:20	Praxisphase I	Warum bei LZ engagieren?
11:00	Pause	
11:15	Input II	Wie gewinnen wir Engagierte?
11:30	Praxisphase II	Eigene Schritte für unser Team
11:45	Input III	Wie halten wir Engagierte?
12:00	Praxisphase III	Eigene Schritte für unser Team
12:25	Ausblick + Abschluss	Was machen wir als Nächstes?



Input III

Wie halten wir Engagierte?

Input III

Wie halten wir Engagierte?

1. **Bestimmt einen Buddy** für (Erst-)Kontakt mit interessierter Person
2. **Bietet niedrigschwellige Aktionen** zum Kennenlernen & Mitmachen an
3. **Organisiert Onboarding-Termine** für Interessierte (Erwartungen, Zeit, Interessen, Ziele klären)
4. **Nimmt Interessierte zu Terminen mit** & tauscht euch aus
5. **Bietet Treffen & Gespräche** für Fragen, Follow-Ups und Feedback an

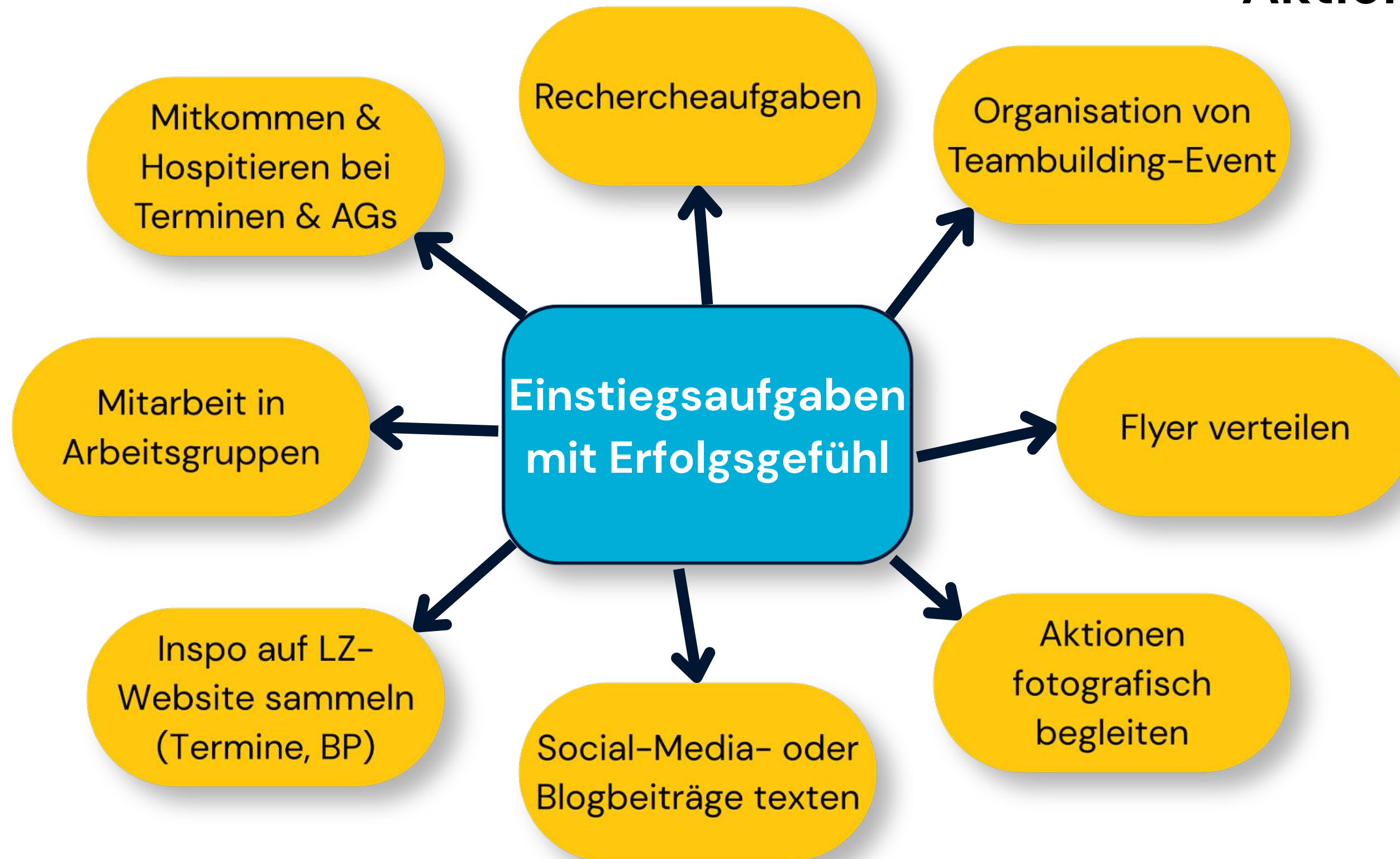
Buddy = feste Ansprechperson, die aktiv Kontakt aufnimmt und Fragen beantwortet

Schnupperphase & Onboarding mit Buddy



Input III

Wie halten wir Engagierte?



Aktionen zum Kennenlernen & Mitmachen



Input III

Wie halten wir Engagierte?



*Nicht alle Ehrenamtlichen suchen auch nach Freundschaften!
Das ist okay – das soll und darf klar kommuniziert werden.

Feel-Good-Management & Team-Building





Praxisphase III

Eigene Schritte für unser
Lokalteam

Praxisphase III

Wie halten wir Engagierte?

Was aus dem Input hat Euch inspiriert?
Was könnten konkrete nächste Schritte für Euer Team sein?

Arbeitet in regionalen Kleingruppen zusammen und nutzt die Checkliste. Schreibt Eure Ergebnisse in Online-Pads auf.

→ Anschließend tauschen wir uns über eure wichtigsten Erkenntnisse im Plenum aus 😊

10min





Ausblick & Abschluss

Was machen wir als nächstes?

Ausblick & Abschluss

Was machen wir als Nächstes?

Was nehmt Ihr aus dem Vormittag mit für Eure Arbeit?

Was sind Eure konkreten nächsten Schritte?

Local German Zero Bundestreffen

Mainz 18.-20.09.26

Was euch erwartet:

- Menschen aus Lokalgruppen, Fachteams, Kampagnenarbeit und Strategie treffen sich an einem Ort.
- Best-Practice-Beispiele aus Lokalgruppen
- Aktionsformate & Tools, die ihr vor Ort ausprobieren könnt
- Vernetzung, gemeinsames Lernen und strategisches Weiterdenken

Mehr Infos auf der [Webseite](#) & im [Wiki](#)

Jetzt anmelden!



**Zum ersten Mal mit allen Aktiven von
Bundes- & Kommunalebene!**



aktiv für bundesweite
Aktionen

21. November 2026

TAG DES OFFENEN HEIZUNGSKELLERS



Vom Keller bis zum Dach:
Wärmepumpen und andere
klimafreundliche Heizlösungen

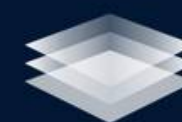
[Alle Infos, Vorlagen & Anmeldung](#)





**Danke für Euer
Interesse und Eure
Mitarbeit!**

**www.LocalZero.net
localzero@germanzero.de**



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft



Tag des offenen Heizungskellers

Hausbesitzer:innen

- öffnen ihren Keller mit klimafreundlicher Heiztechnik für Interessierte

Lokalteams

- finden Hausbesitzer:innen
- werben für die Aktion
- engagieren ggf. Unterstützer:innen / arbeiten mit Verwaltung & Politik zusammen

Bündnis

- unterstützt mit Materialien und Ideen

Bild: Klimabündnis Freudenstadt



Offene Heizungskeller

AhrensburgZero gemeinsam mit Klimaschutzmanagerin und Bauamtsleiter



hohe Glaubwürdigkeit durch Präsenz der Stadt



Ergänzung der bestehenden kommunalen Wärmeplanung



städtische und ehrenamtliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

10 Heizungskeller | 70 Besucher:innen