

Mit einem eigenen Instagram-Kanal erreicht der **Klimaentscheid Lübeck** mit verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten eine große Reichweite.



- Das Team postet in einheitlichem Layout regelmäßig auf Instagram
- Ziel:** durch regelmäßiges Posten und Wiedererkennungseffekt Follower gewinnen und möglichst viele Leute erreichen
- Ergebnis:** mehr als 700 Follower auf Instagram
- Dauer:** laufend
- Schwierigkeit:** 1/3
- Kosten:** keine
- Materialien:** Inhalte für die Posts liefern alle Teammitglieder, 1 Mitglied sammelt die Ideen und postet

Team Klimaentscheid Lübeck

Stadt Lübeck, Schleswig-Holstein

6 Mitglieder im Kernteam, 15 gesamt

Alter: 20 bis Rentenalter

kontakt@klimaentscheid-luebeck.de

<https://www.klimaentscheid-luebeck.de>

Größe: groß (217.000 Einwohn:innen)
Klimaneutralität bis 2030 beschlossen,
KAP noch mit Zieljahr 2050
 Klimaschutz eigener Fachbereich; gibt eine Steuerungsgruppe mit Vertreter:innen aus allen
Fachbereichen sowie ein Klimaforum mit Ver-
treter:innen aus Politik, Wirtschaft & Verbänden

Beschreibung der einzelnen Schritte

Der Instagram-Kanal des Klimaentscheid Lübeck erreicht mittlerweile 700 Follower.

Der Wiedererkennungseffekt ist groß dank

- LocalZero-Farben
- regelmäßiger Posts, welche die Reichweite erhöhen

Inhaltliche Schwerpunkte:

- #GoodNewsMonday: eine gute Nachricht im Klimaschutz
- #TeamThursday: ein Mitglied aus dem Team stellt sich vor
- #FaktenFreitag: ein spannender Fakt über Klimaschutz
- #Medientipp: eine Serie, ein Film, ein Buch wird empfohlen
- #Monatsrückblick: was das Team im letzten Monat alles getan hat

Umsetzung:

- Mit Hilfe von canva.com hat das Team Layouts entwickelt, die als Grundlage aller Posts dienen
- Eine Person im Team kümmert sich verantwortlich um den Kanal, alle Mitglieder geben mögliche relevante Inhalte und spannende Fakten an diese Person weiter.