Professionell an die Öffentlichkeit

WEBSEITE AUFBAUEN & OPTIMIEREN

Heidi.stoerr@dresdenzero.de

Inhalte

- Rechtliches
- Technische Grundlagen
- SEO Optimierung
- Webseiten-Strukturen
- Ausgestaltung mit Grafiken und Texten

RECHTLICHES

Vorbereitende Festlegungen

- Verantwortliche Person für Impressum
  - Inhaltlich Verantwortliche gemäß § 55 Absatz 2 RStV

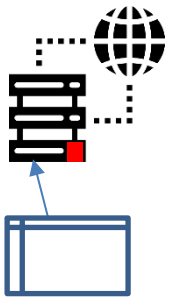
    Heidi Störr
  - E-Mail und Postadresse

    DresdenZero
    c/o Umweltzentrum Dresden e. V.
    Schützengasse 16
    01067 Dresden
- Verantwortliche Person für den Datenschutz
  - Generator für Datenschutzerklärung: ratgeberrecht.eu, erecht24

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

Technische Voraussetzungen

Webserver (Hosting)

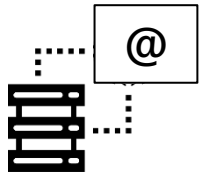


Content-Management-System

Webseiten-Design (Theme)



E-Mailadresse(n)



Icon: flaticon.com

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

Hosting der Webseite

- BaseX bietet:
  - Wordpress Installation
  - Automatische Updates & Backups
  - 1x .de-Domain (z. B. „stadtzero.de“)
  - 1x SSL-Zertifikat
  - Unbegrenzte E-Mailadressen
  - Klimaneutraler Server-Betrieb
  - Webseitenkopien von dresdenzero.de; demo.dresdenzero.de oder Konstanz-klimapositiv.de
  - Preis: 5 €/Monat

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

Hosting der Webseite

- Hetzner (Paket Level 1)
  - 2,09 Euro/Monat zzgl. 9,90 Euro Einrichtungsgebühr
  - Webseitenkopien nur möglich für Webserver-Erfahrene
- Wordpress
- DomainFactory
- Ionos
- Hostpress
- GMX

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

Webseiten-Design

- Kostenlose Wordpress Themes, z. B. Twenty twenty-four
- Kostenpflichtige Themes auf Themeforest oder Wordpress
- Empfehlung: Enfold-Theme (ca. 67 Euro)
  - Vorlage für LocalZero-Teams: demo.dresdenzero.de
  - Beispiel Hersteller: kriesi.at/themes/enfold-overview

TECHNISCHE GRUNDLAGEN

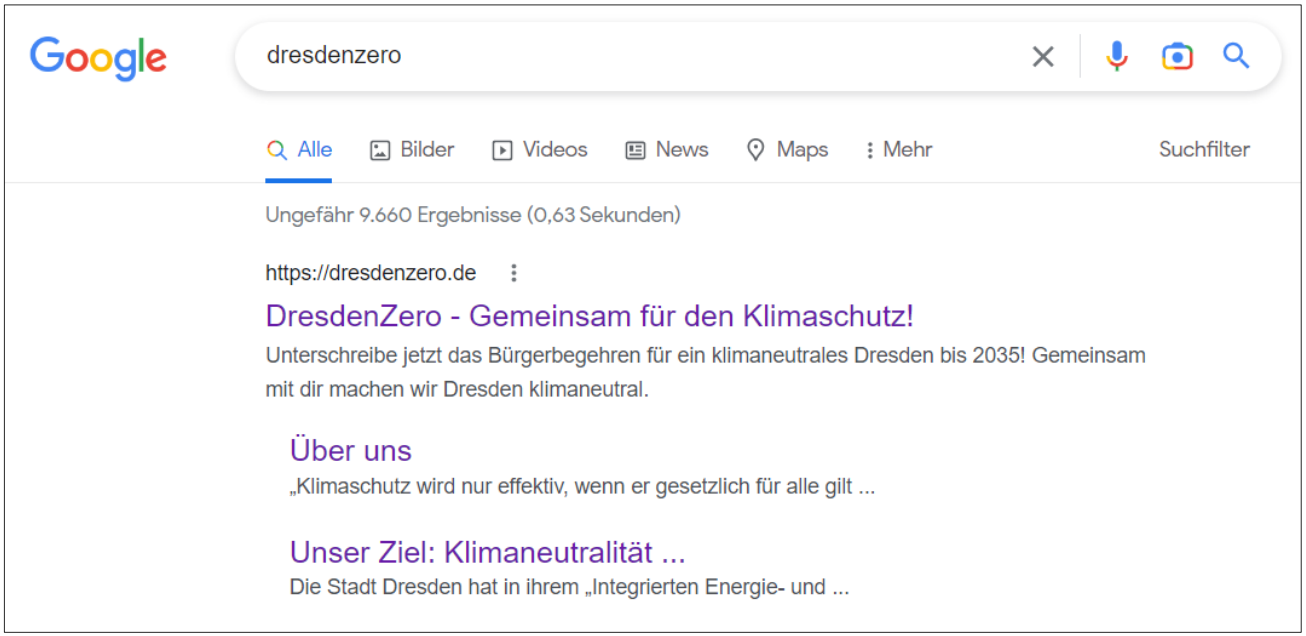
Webseiten-Design

- Generelle Theme-Kriterien:
  - Anzahl der Menüs und Untermenüs
  - Optische Anpassungsmöglichkeiten (Designelemente)
  - Funktionalitäten (z. B. Kontaktformular, Button, Animationen)
  - Responsive Webdesign (Anpassung an Bildschirmgrößen)
  - Verständlichkeit des Editors
  - Herstellerdokumentation, User-Anleitungen und User-Trouble-Shooting

SEO OPTIMIERUNG

Suchmaschinenoptimierung (= Search Engine Optimization)

- Technische und inhaltliche Maßnahmen, um Auffindbarkeit der Webseite zu verbessern



SEO OPTIMIERUNG

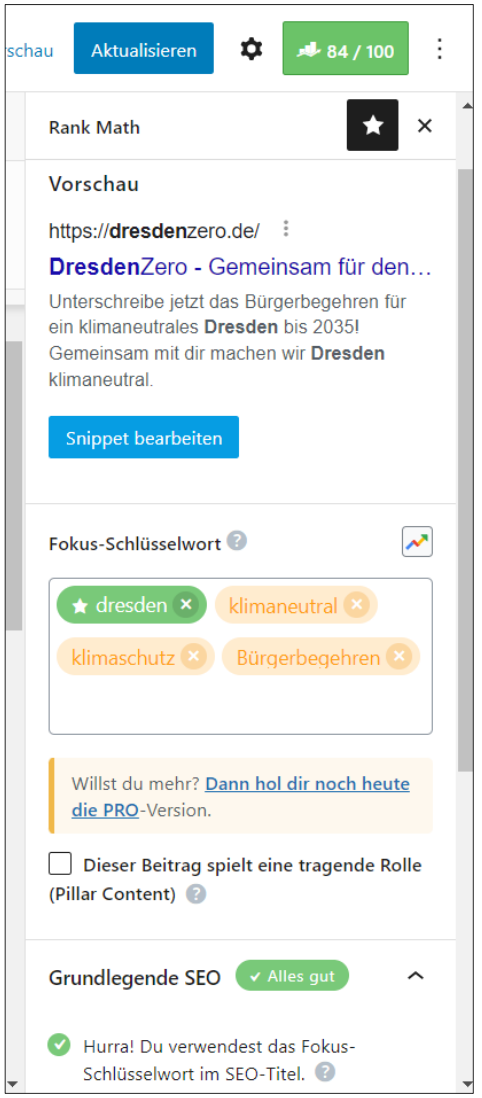
Meta-Beschreibung der Homepage

- Meta Title / „Titel der Webseite“ (55-65 Zeichen)
  - Slogan mit Haupt-Keyword:
    - *Stadtname* klimaneutral, lebenswert und zukunftssicher – StadtZero
    - Deutschland klimaneutral bis 2035 – GermanZero
- Meta Description der Webseite / „Untertitel“ (ca. 155 Zeichen)
  - Beschreibung mit Haupt-Keyword und Call-to-Action:
    - Unterschreibe das Bürgerbegehren für ein klimaneutrales Dresden bis 2035, damit unsere Stadt lebenswert bleibt für uns und unsere Kinder.

SEO OPTIMIERUNG

Detailoptimierung mit Plugin RankMath

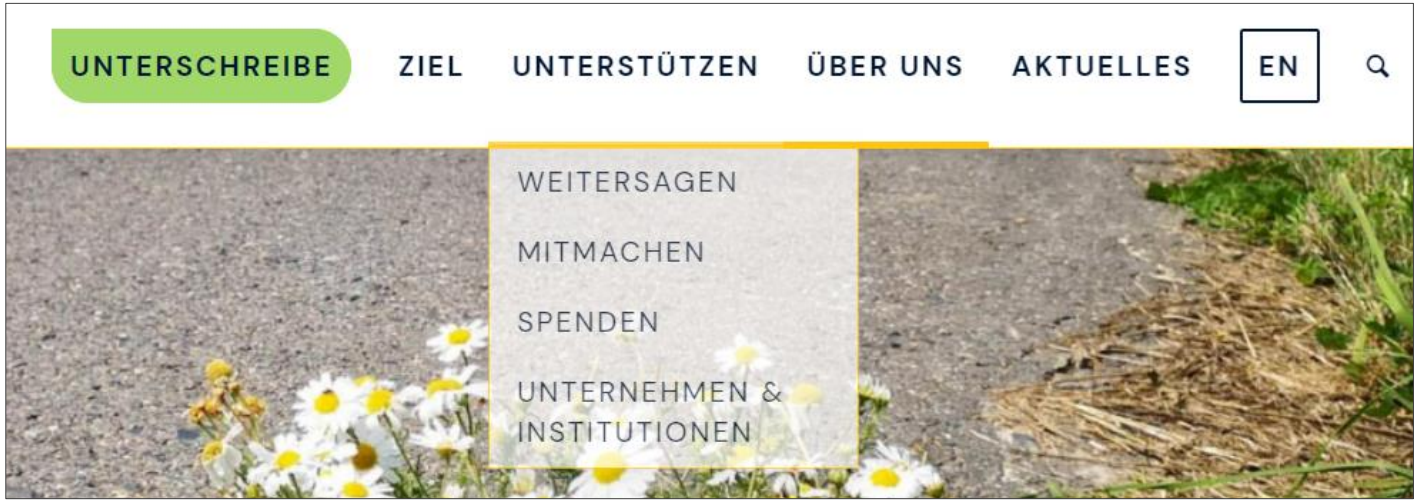
1. Haupt-/Nebenschlüsselworte festlegen
2. Einzelseitenbeschreibung (Snippet)
3. Prüfliste für weitere Optimierungen
4. Ergebnisprüfung in Ampelfarben



STRUKTUREN

Menüs

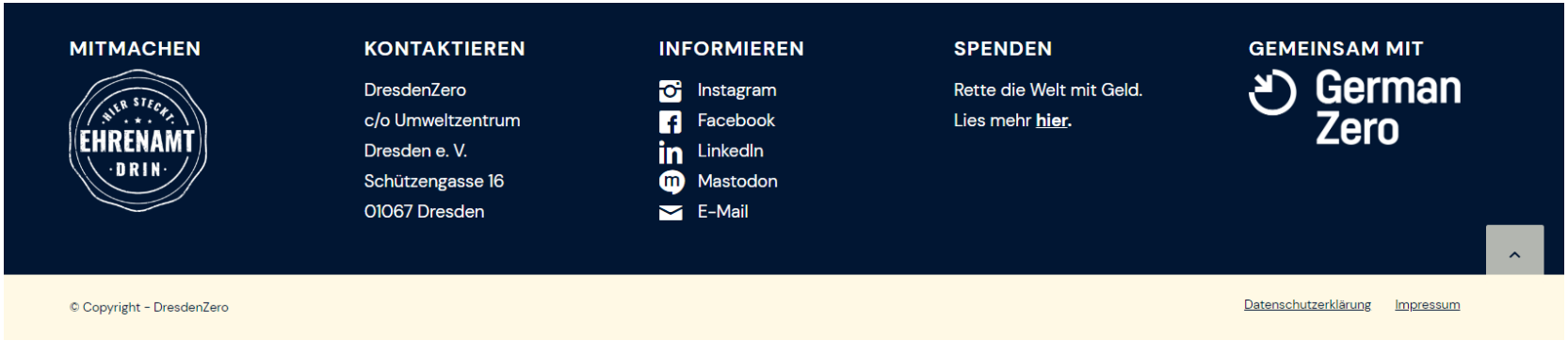
- Hauptmenü mit Untermenüpunkten
  - Priorisierung durch Reihenfolge
  - Aussagekräftige Namen wählen



STRUKTUREN

Menüs

- Sekundäre Menüs (optional)
  - Für Metaseiten (Datenschutz, Impressum, Kontakt, AGB)
  - Für Socia Media Accounts; Sprach-Umschalter u. ä.



→ Beeinflussen optische Strukturierung im Frontend

→ Sind SEO-Relevant

STRUKTUREN

Seitenzuordnungen

- Seiten logisch verknüpfen:
  - Parent Pages haben keine übergeordnete Seite
  - Child Pages sind Unterseiten einer anderen Seite

→ Beeinflussen optische Strukturierung im Backend

→ Sind SEO-Relevant

STRUKTUREN

Überschriften

(H1, H2, H3, H4…)

- Durch Theme vordefiniert mit Variationsmöglichkeiten
- Identische Gestaltung auf allen Seiten verwenden

→ Beeinflussen optische Strukturierung im Frontend

→ H1 ist **sehr** SEO-Relevant

AUSGESTALTUNG

Designfestlegungen

- Schriften hochladen (als ZIP; oder andere festlegen)
- Farben nach Design Guide (Achtung: Änderung d. Farbcodes)
- Favicon (png, 64x64 px)
- Individuelle Anpassungen über das CSS (Cascading Style Sheet)

AUSGESTALTUNG

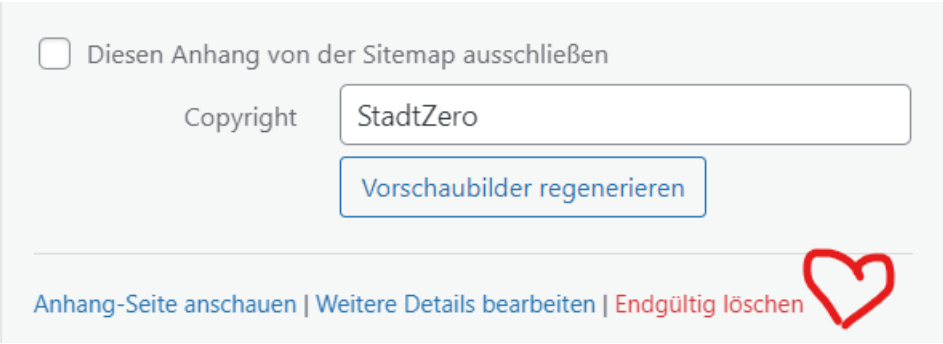
Fotos & Grafiken

- Header-Bilder
  - Über volle Bildschirmbreite: 1920 px
  - Je weniger hoch desto besser („above the fold“ optimieren)
  - Identische Maße auf jeder Seite verwenden
  - Auf Startseite Zielvision visualisieren mit Slogan
- Artikelbilder
  - Ideale Anzeigegröße: 400 px bei 3-spaltigem Layout
  - Uploadgröße: 1000 px Breite (Rand nach Bedarf)
  - Identische Maße auf jeder Seite verwenden

AUSGESTALTUNG

Fotos & Grafiken

- Mediathek
  - Copyright sofort eintragen
  - Immer neue Dateinamen verwenden
  - Alte Duplikate immer sofort löschen



AUSGESTALTUNG

Texte

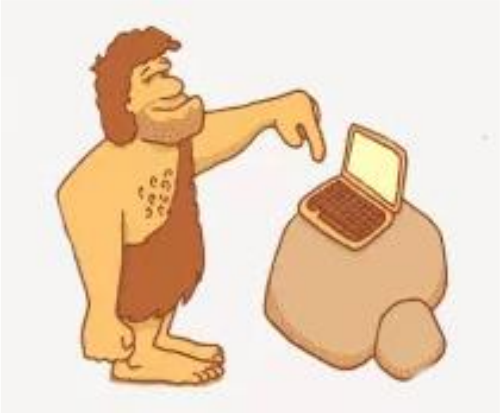
- Mind. 500 Worte/Seite mit ca. 3 x Haupt-Keyword
- Kurze Absätze (<120 Wörter/Absatz)
- Zielgruppen gemäße Argumente, Sorgen, etc. einbauen (gemäß Kommunikationsleitfaden & Persona)
- Aussage jeder Seite ohne scrollen erfassbar (above the fold)

AUSGESTALTUNG

Texte

- Grunztest für die Startseite

  Ein Neandertaler muss nach 5 Sek. verstehen:



Was bietest du an?	„Du machen Bürgerbegehren.“
Warum kümmert mich das?	„Damit wird Dresden klimaneutral.“
Warum wird mein Leben dadurch besser?	„Stadt bleibt lebenswert.“
Was muss ich dafür machen?	„Ich hier unterschrieben.“

ALLGEMEINE HINWEISE

Betreuung der Webseite

- Administratorrechte für zwei Personen
- Redakteursrechte für alle Seiten- und Beitragsschreiber
- 4-Augen-Prinzip
- Testseite zum Spielen anlegen
- Mini-Designguide für Webseite empfehlenswert
  - Überschriftsvarianten für alle H-Überschriften festlegen
  - Biduploadgrößen für Header, Beiträge, Unterstützerlogos
  - Abstandshalter definieren

→ Anleitung für WordPress-Einsteiger

NÄCHSTE SCHRITTE

- Domaininhaber festlegen
- Webhoster auswählen + Paket buchen
- Theme auswählen + kaufen
- Verantwortliche Person f. Impressum und Datenschutz festlegen

- Webseitentexte überarbeiten
- Fotos suchen
- SEO Optimierung der Seiten und Texte

PROFESSIONELL AN DIE ÖFFENTLICHKEIT

Webinar „Team gründen und ausbauen“

- Mitarbeiteranwerbung
- Teamstruktur
- Kollaborationstools
- Rechtsentität
- Finanzen

PROFESSIONELL AN DIE ÖFFENTLICHKEIT

Webinar „Marketing: on- & offline überzeugen“

- Marketing-Grundlagendokumente
- Social Media
- Pressearbeit
- Drucksachen