

Bei der Veranstaltung „Lohnt sich Photovoltaik auf Gewerbedächern?“ zeigte der **Klimaentscheid** Lübeck in Zusammenarbeit mit zentralen Akteuren aus Gewerbe, Hochschule und Verwaltung, wie Unternehmen mit Solarenergie langfristig Kosten sparen und damit Klimaschutz vorantreiben können. Die Veranstaltung war außerdem Startschuss für eine Zusammenarbeit zwischen der Technischen Hochschule Lübeck und einigen ansässigen Unternehmen.



-  **Veranstaltung:** Photovoltaik auf Gewerbedächern
-  **Ziel:** Unternehmen zur Nutzung von PV motivieren & Beitrag zur klimaneutralen Stromversorgung
-  **Ergebnis:** Fachwissen & Anwendbarkeit aufgezeigt, Aufbau eines Netzwerks
-  **Dauer:** 1 Nachmittag
-  **Schwierigkeit:** 2/3
-  **Vorbereitung:** Netzwerkarbeit mit Kooperationspartnern,, Veranstaltungsplanung

Klimaentscheid Lübeck Lübeck, Schleswig-Holstein

ca. 10 Aktive zwischen 20 und Rentenalter

kontakt@klimaentscheid-luebeck.de

[instagram.com/klimalautern](https://www.instagram.com/klimalautern)

<https://klimaentscheid-luebeck.de/>

Größe: 220.000 Einwohner:innen

Klimaforum mit Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Verbänden

Steuerungsgruppe mit Vertreter:innen aus allen Fachbereichen und städtischen Gesellschaften

Beschreibung der einzelnen Schritte

Wie ist das Projekt entstanden?

- Zusammenarbeit von Klimaentscheid Lübeck e.V., Klimaleitstelle Lübeck, KlimaProLübeck, Industrie- und Handelskammer (IHK) und Handwerkskammer Lübeck
- Verbindung mit universitärem Projekt verbunden, bei dem Studierende für konkrete Betriebe PV-Potenziale, Möglichkeiten zur Umsetzung sowie eine Wirtschaftlichkeitsanalyse erarbeiten.

Was wurde auf der Veranstaltung geboten?

- Fachvortrag von Rechtsanwältin zu juristischen Rahmenbedingungen
- Informationen von Stadtwerken zu Netzanschluss und Tarifmodellen
- Best-Practice-Beispiel eines Unternehmers
- Podiumsdiskussion mit Vertreter:innen von TH Lübeck, Stadtwerken, Sparkasse & Klimaentscheid Lübeck e.V.
- Kooperationsangebot zur Beteiligung an einem Studierendenprojekt zur Beratung von Unternehmen bei der Umsetzung von PV-Projekten

Ergebnisse:

- Sichtbarmachung des großen PV-Potenzials auf Lübecks Gewerbedächern
- Aufbau eines Netzwerks zwischen Wirtschaft, Stadt und Hochschule
- Öffentliche Diskussion zu politischen und strukturellen Hemmnissen
- Initiierung eines Studierendenprojekts: neun Unternehmen zeigten Interesse an Beratungsangeboten der TH Lübeck, sechs Kooperationen wurden realisiert

Was brauchte es für die Umsetzung?

- enge Kooperation mit verschiedenen Partnerinstitutionen
- geeignete Fachreferent:innen mit Praxisbeispielen
- Räumlichkeiten
- zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit

Weitere Projekte des Teams **Klimaentscheid Lübeck:**

 Super-Sammel-Samstag  Unterschriftensammlung  Klimaglocke  Climate Fresk

