

# Best Practice: Umfrage zur Verkehrsberuhigung

## Überblick



Planung, Durchführung inkl. Bewerbung und Auswertung einer Online-Umfrage



**Ziel:** konkretes Potential zur Verkehrsberuhigung aufzeigen



**Ergebnis:** Zustimmung der Bevölkerung zur Verkehrswende wurde sichtbar



**Dauer:** 5 Monate



**Schwierigkeit:** 1-2/3



**Kosten:** ca. 250 €



**Material:** Online-Umfragetool; Aufsteller; Flyer



Link zur Wiki Seite

# Umfrage zur Verkehrssituation am E-Damm

Ergebnisvorstellung im Bezirksrat Nord

24.02.2025

# HannoverZero



## Wer ist HannoverZero?

- NGO **GermanZero** erarbeitet auf Bundesebene Pläne zur Einhaltung des 1,5°C-Ziels und führt Gespräche mit MdB
- Kommunalen Ansatz über Lokalgruppen ➔ **HannoverZero** (seit 2021)
- Aktuell ca. 10 ehrenamtliche Mitglieder
- Ziel: Konstruktiv auf die Erreichung der Klimaneutralität bis 2035 hinarbeiten



HannoverZero auf dem Parking Day 2024

# Agenda

## Umfrage zur Verkehrssituation am E-Damm

1. Motivation
2. Methodik und Datenerhebung
3. Ergebnisse
4. Fazit

# Motivation

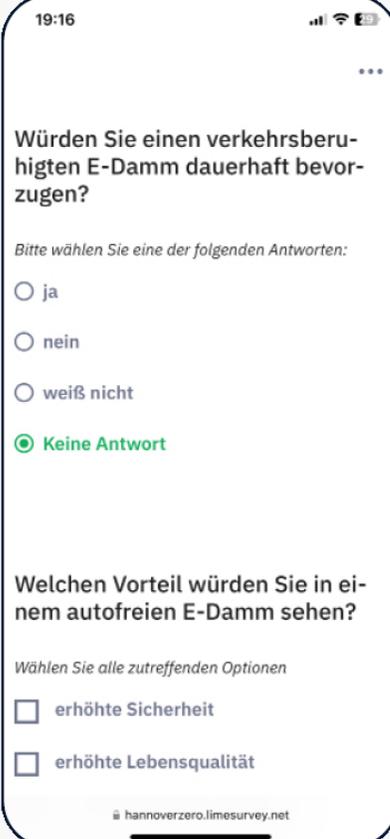
Warum wurde die Umfrage durchgeführt?

- Stadt Hannover bilanziert aufgrund von PKW- und Straßengüter-Verkehr steigende Emissionen im Verkehrssektor<sup>1</sup>
- Gesellschaftliche Akzeptanz für Mobilitätswende bedarf Positivbeispiele
- Nordstadt und speziell der E-Damm bieten Potential für Verkehrsberuhigung
- Erstellung eines aktuellen Meinungsbilds der Anwohnenden und Besuchenden

# Methodik und Datenerhebung

## Wie wurde die Umfrage erstellt?

- Zugriff auf Online-Umfrage über Internetlink (oder Scannen eines QR-Codes)
- Insgesamt konnten 8 Fragen beantwortet werden (Single und Multiple Choice)
- Anstrengung einer repräsentativen Meinungserhebung (1000 Briefkasten-Flyer)
- Umfrage wurde zusätzlich mit Aufstellern am E-Damm und auf Social Media beworben
- Insgesamt 7 Verteil- und Werbungsaktionen zu unterschiedlichen Zeitpunkten
- Laufzeit: **3 Monate** (14.09.-14.12.2024)
- Anzahl vollständiger Teilnahmen: **386**



19:16

Würden Sie einen verkehrsberu-  
higten E-Damm dauerhaft bevor-  
zugen?

Bitte wählen Sie eine der folgenden Antworten:

ja

nein

weiß nicht

Keine Antwort

Welchen Vorteil würden Sie in ei-  
nem autofreien E-Damm sehen?

Wählen Sie alle zutreffenden Optionen

erhöhte Sicherheit

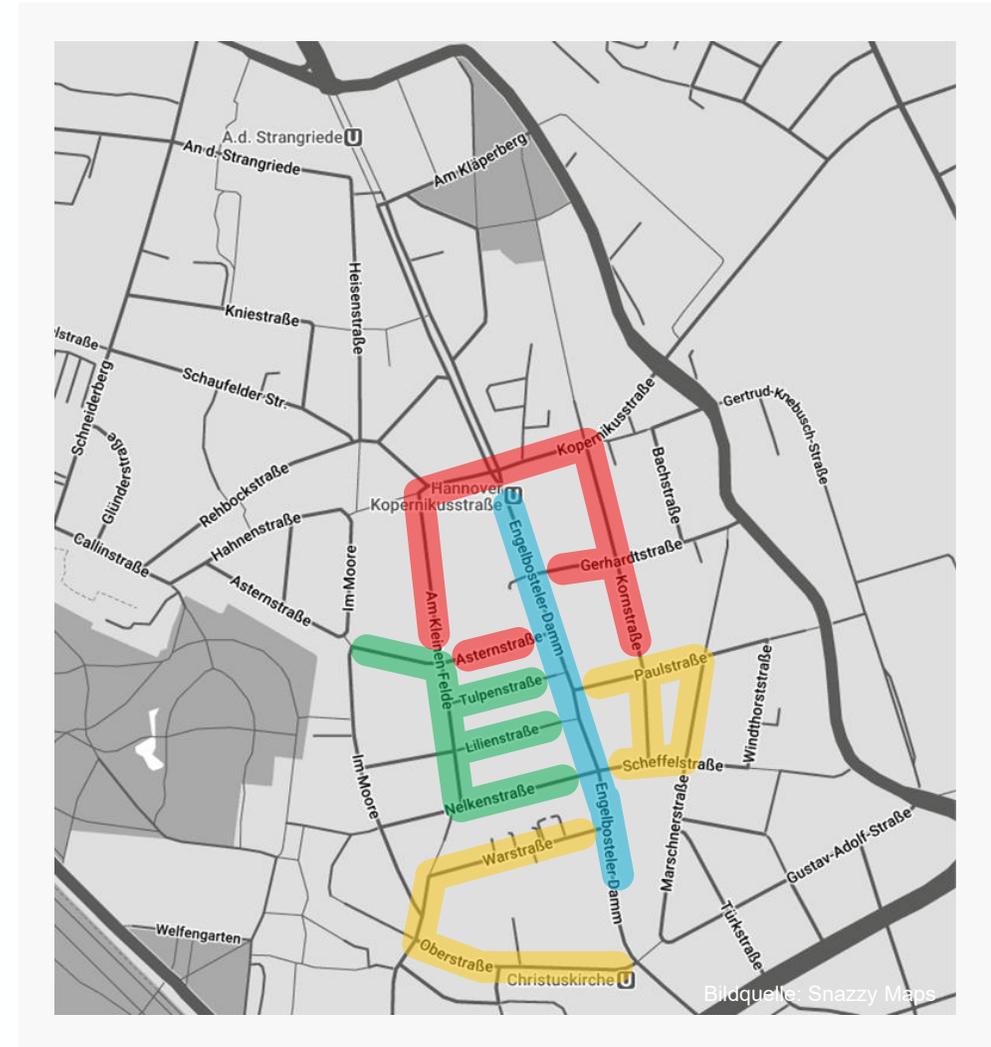
erhöhte Lebensqualität

hannoverzero.limesurvey.net

Darstellung der Beantwortungs-  
Oberfläche auf dem Smartphone

## Wo wurden die Flyer verteilt?

- **A2:** 50x Aufsteller in Geschäften am E-Damm (ca. 40 St.)
  - **A3:** 300x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 42 St.)
  - **A5:** 300x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 50 St.)
  - **A7:** 400x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 89 St.)
- 
- Insgesamt wurden **50x Aufsteller** entlang des südlichen E-Damms und **1000x Briefkasten-Flyer** in den Nebenstraßen des südlichen E-Damms verteilt
  - Hierdurch wurden schätzungsweise **221 Stimmen** gewonnen (57% von insgesamt 386 Stimmen)



# Methodik und Datenerhebung

## Wo wurden die Flyer verteilt?

- **A2:** 50x Aufsteller in Geschäften am E-Damm (ca. 40 St.)
  - **A3:** 300x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 42 St.)
  - **A5:** 300x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 50 St.)
  - **A7:** 400x Briefkasten-Flyer in Nebenstraßen (ca. 89 St.)
- 
- Insgesamt wurden **50x Aufsteller** entlang des südlichen E-Damms und **1000x Briefkasten-Flyer** in den Nebenstraßen des südlichen E-Damms verteilt
  - Hierdurch wurden schätzungsweise **221 Stimmen** gewonnen (57% von insgesamt 386 Stimmen)



Aufsteller auf dem Parking Day



Briefkasten-Flyer (Vor- und Rückseite)

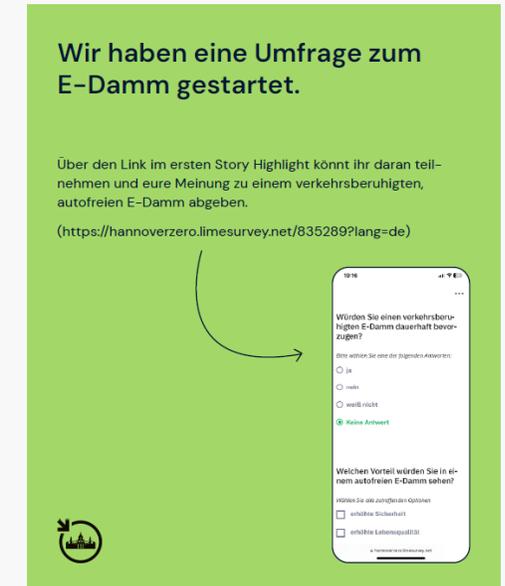
# Methodik und Datenerhebung

## Wie wurde die Umfrage auf Instagram beworben?

- A4: Eigener Beitrag auf Instagram (ca. 83 St.)
- A6: WasMitHerz e.V. teilt unseren Beitrag (ca. 57 St.)
- Durch die Bewerbung auf Instagram wurden schätzungsweise **140 Stimmen** gewonnen (36% von insgesamt 386 Stimmen)



Slide 1/2



Slide 2/2

### Caption:

„Hast du schon unsere Umfrage zur Verkehrssituation zum E-Damm ausgefüllt? Wie der E-Damm in Zukunft genutzt wird, sollte durch die Anwohnenden und Besuchenden entschieden werden. Deshalb haben wir eine kurze, aber aussagekräftige Umfrage aufgesetzt, in der ihr eure eigene Meinung eintragen könnt. Nachdem wir genug Antworten erhalten haben, werden wir die Ergebnisse an den Bezirksrat Nord übergeben und Gespräche führen, um eine gerechte und beschleunigte Verkehrswende möglich zu machen.“

# Methodik und Datenerhebung

## Welche Fragen wurden gestellt?

- Single Choice
- Multiple Choice

### 1. Wie häufig nutzen Sie den E-Damm, um Ihre alltäglichen Ziele zu erreichen?

- mehrmals täglich
- täglich
- wöchentlich
- selten
- nie

### 2. Welches Verkehrsmittel nutzen Sie vorrangig, um Ihre alltäglichen Ziele am E-Damm zu erreichen?

- Fahrrad
- zu Fuß
- ÖPNV
- Auto
- variiert je nach Bedarf

### 3. Für was nutzen Sie den E-Damm vorrangig?

- Einkaufen
- Freizeit und sozialer Austausch
- Restaurant-/Cafebesuch
- Wohnen
- Arbeiten
- keine der oben genannten

### 4. Würden Sie einen verkehrsberuhigten E-Damm dauerhaft bevorzugen?

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

### 5. Welchen Vorteil würden Sie in einem autofreien E-Damm sehen?

- erhöhte Sicherheit
- erhöhte Lebensqualität
- vermehrt sozialer Austausch
- Besuch des E-Damms wird dadurch attraktiver
- keine der oben genannten

### 6. Welchen Nachteil würden Sie in einem autofreien E-Damm sehen?

- schlechtere Erreichbarkeit
- leichte Einschränkung als anwohnende Person
- mittlere Einschränkung als anwohnende Person
- starke Einschränkung als anwohnende Person
- erhöhter Lärmpegel durch Passant\*innen
- Besuch des E-Damms wird weniger attraktiv
- keine der oben genannten

### 7. Was gefällt Ihnen am E-Damm?

- Atmosphäre
- Geschäfte
- Gastro-Angebote
- Sitzgelegenheiten zum Verweilen
- Erreichbarkeit mit Fahrrad
- Erreichbarkeit mit ÖPNV
- Erreichbarkeit zu Fuß
- Erreichbarkeit mit Auto
- keine der oben genannten
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

### 8. Was gefällt Ihnen nicht am E-Damm?

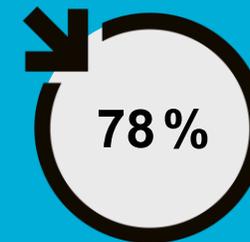
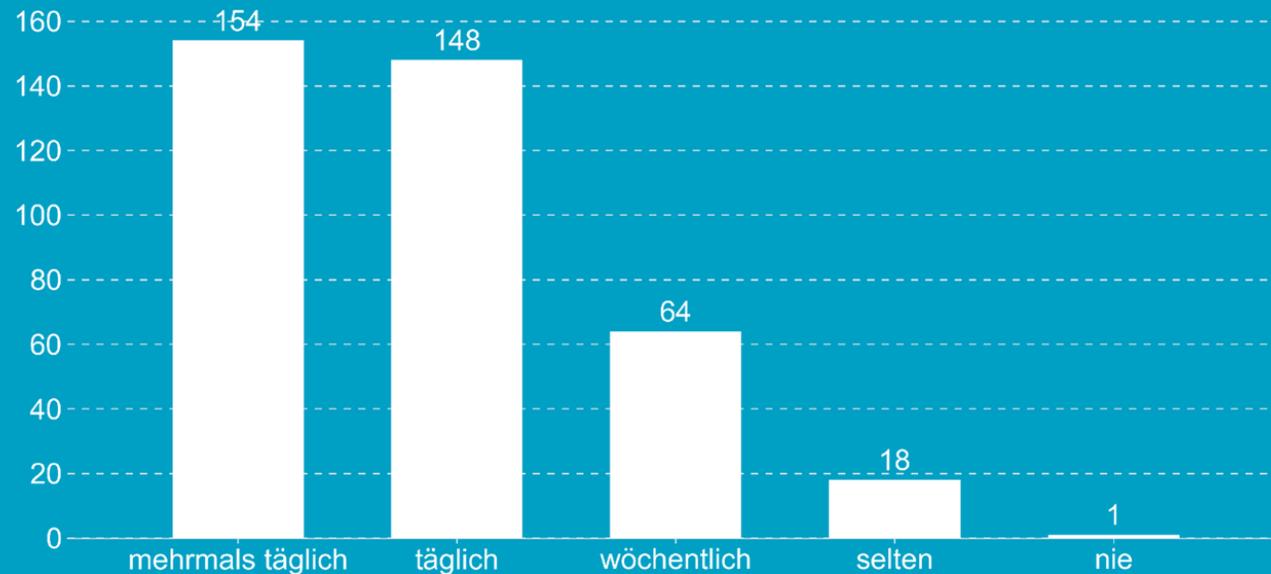
- Atmosphäre
- Geschäfte
- Gastro-Angebote
- Sitzgelegenheiten zum Verweilen
- Erreichbarkeit mit Fahrrad
- Erreichbarkeit mit ÖPNV
- Erreichbarkeit zu Fuß
- Erreichbarkeit mit Auto
- keine der oben genannten
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

## Häufigkeit der E-Damm-Besuche

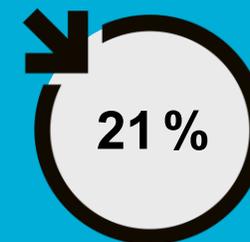
Auswertung von Frage 1 der Online-Befragung.

Wie häufig nutzen Sie den E-Damm, um Ihre alltäglichen Ziele zu erreichen?

(alle Befragten)



... besuchen den E-Damm mind. täglich



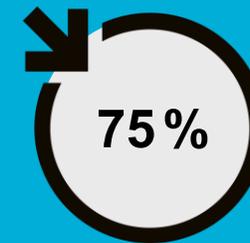
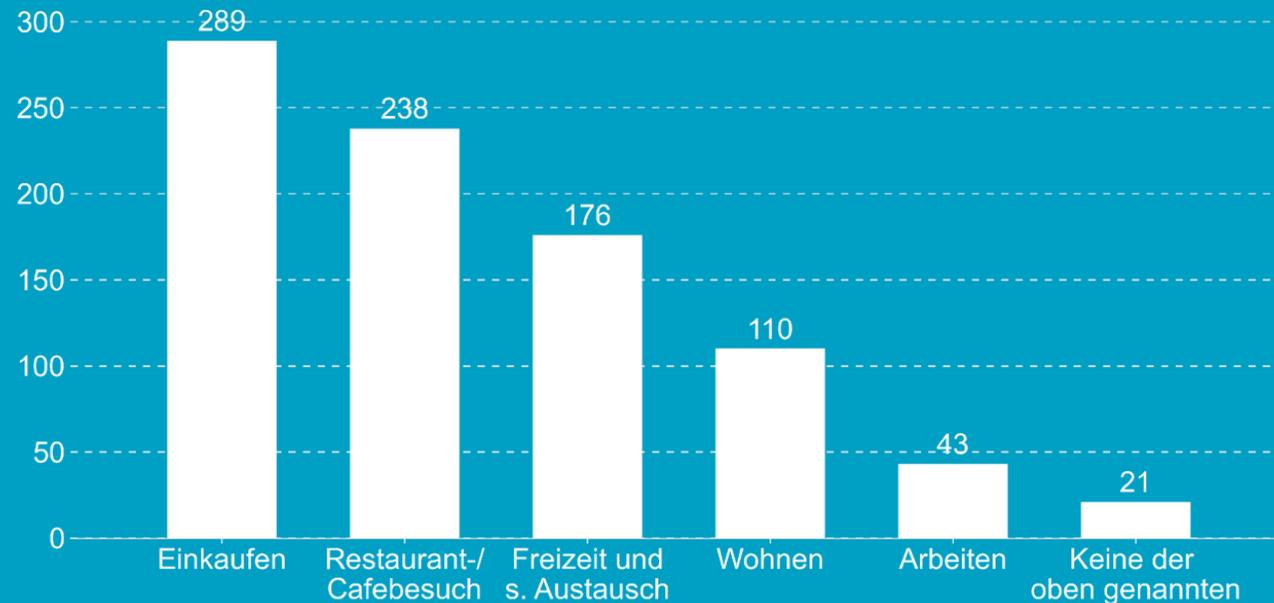
... besuchen den E-Damm wöchentlich oder seltener

## Nutzung des E-Damms

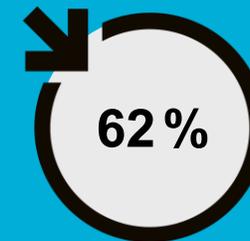
Auswertung von Frage 3 der Online-Befragung.

**Für was nutzen Sie den E-Damm vorrangig?** - Multiple Choice

(alle Befragten)



... nutzen den E-Damm zum Einkaufen



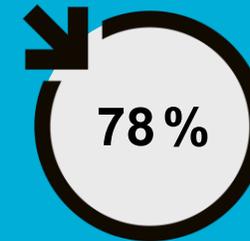
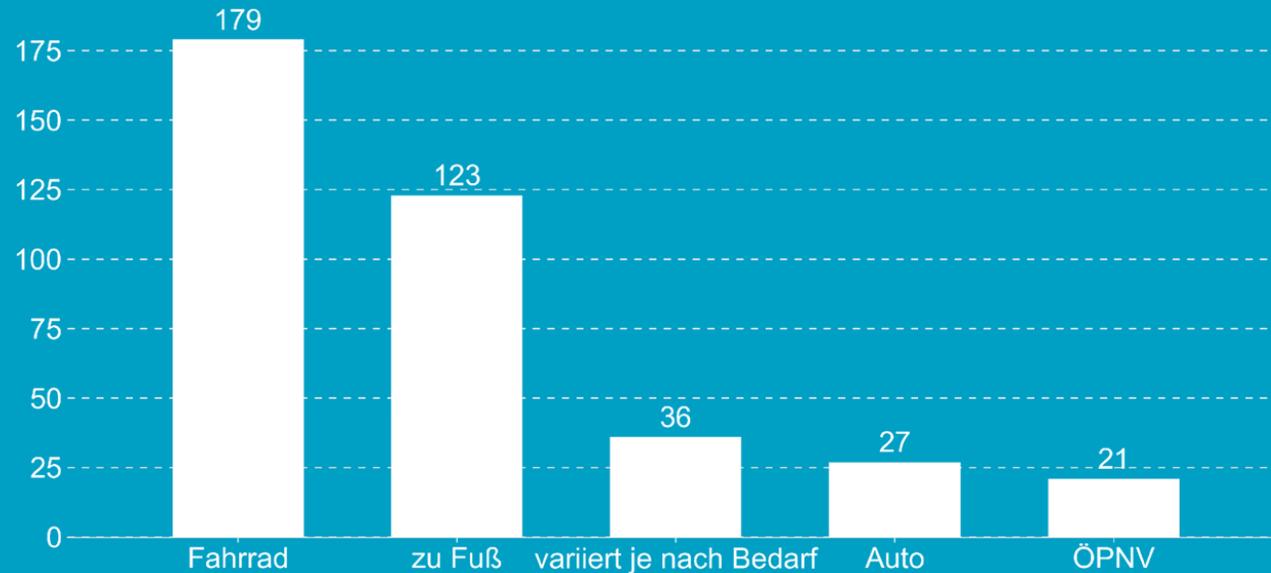
... nutzen den E-Damm für Restaurant- oder Cafebesuche

# Ergebnisse

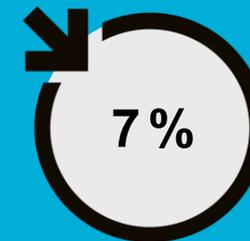
## Vorrangig genutzte Verkehrsmittel

Auswertung von Frage 2 der Online-Befragung.

Welches Verkehrsmittel nutzen Sie vorrangig, um Ihre alltäglichen Ziele am E-Damm zu erreichen? (alle Befragten)



... nutzen vorrangig  
Fahrräder oder  
kommen zu Fuß



... nutzen vorrangig  
Autos

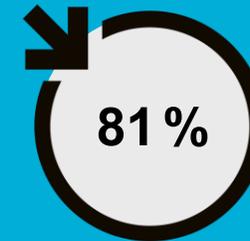
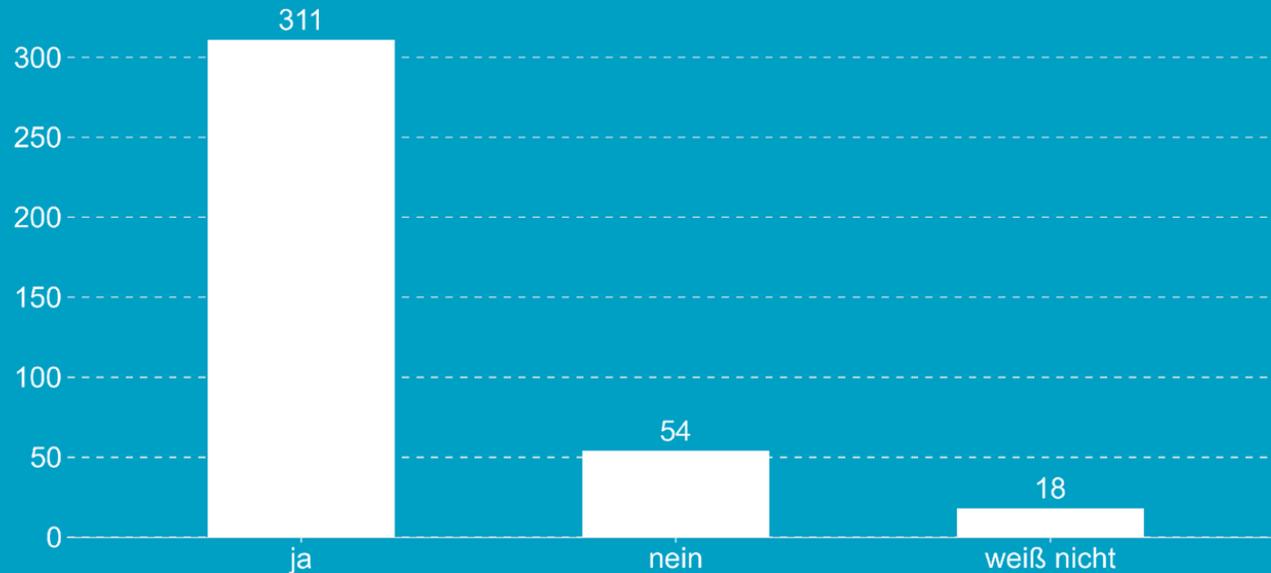
# Ergebnisse

## Meinung zur Verkehrsberuhigung

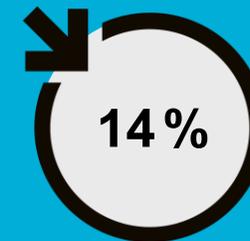
Auswertung von Frage 4 der Online-Befragung.

**Würden Sie einen verkehrsberuhigten E-Damm dauerhaft bevorzugen?**

(alle Befragten)



... befürworten eine Verkehrsberuhigung des E-Damms



... lehnen eine Verkehrsberuhigung des E-Damms ab

## Was hat die Umfrage ergeben?

- Besuch des E-Damms mehrheitlich (**78%**) von Fußgänger\*innen und Radfahrenden geprägt
- Verkehrsberuhigung mehrheitlich (**81%**) erwünscht
  - Auch von Anwohnenden (**72-73%**)
- Anhaltender Wunsch der Zivilgesellschaft zur Verkehrsberuhigung bestätigt Potential des E-Damms  
als Positivbeispiel für Mobilitätswende

## Was sind unsere nächsten Schritte?

- Austausch mit verschiedenen Akteur\*- und Expert\*innen im Bereich Verkehrsplanung
- Identifikation gesellschaftsdienlicher Lösungen für die Zukunft des E-Damms
- Veröffentlichung eines eigenen Positionspapiers