

Leitfaden Kommunikation

Ziel der Kommunikation

Im Zuge der Neustrukturierung der Politikgespräche möchten wir von Beginn an auch die Kommunikation mitdenken. Ziel der Kommunikation für 2022 und auch 2023 wird es sein, die Arbeit der Ehrenamtlichen stärker in den Fokus zu rücken.

Warum? GermanZero ist längst eine Bürger:innenbewegung geworden. Ohne den Einsatz von insgesamt rund 1000 Ehrenamtlichen, würden wir heute nicht da stehen, wo wir stehen – mit dem Fuß weit drin in der Tür der Bundespolitik! Eure Arbeit bewirkt politische Veränderung, macht Mut und steckt an. Und das wollen wir: Mehr Menschen davon begeistern, sich politisch bei uns zu engagieren.

Zudem ist es essenziell für unsere gesamte Arbeit, nicht zuletzt der Spendengewinnung, dass wir unsere Wirksamkeit beweisen. Dazu müssen wir sichtbar machen, dass wir im regelmäßigen direkten Austausch mit den Entscheidungsträger:innen aus dem Bundestag und der Bundesregierung sind.

Wir wollen also eure Arbeit – die Politikgespräche – sichtbar machen.

Was brauchen wir?

Wir verstehen, dass im Falle der Politikgespräche Vertrauen und Verbindlichkeiten gegenüber den Gesprächspartner:innen wichtig ist und es daher nicht immer möglich ist, dass wir Bildmaterial und Zitate oder ähnliche inhaltliche Informationen bekommen können.

Nichtsdestotrotz wäre es schön, wenn ihr bei Gesprächen eure:n Ansprechpartner:in fragt, ob

1. ein gemeinsames Foto gemacht werden darf und dieses für die Öffentlichkeitsarbeit sowohl von German Zero als auch von euch als Lokalgruppe genutzt werden darf.
2. sie ein Statement geben möchten, dass wir für die Öffentlichkeitsarbeit benutzen dürfen.
3. ob wir in groben Zügen schreiben dürfen, über welche Schwerpunktthemen ihr gesprochen habt.

Wo verwenden wir im Hauptamt die Informationen?

In der Regel geht es für unsere Kommunikation aus dem Hauptamt um unsere eigenen Kanäle, das heißt die GermanZero-Website, unseren monatlichen Newsletter sowie die sozialen Medien: Facebook, LinkedIn, Twitter und Instagram. Pressearbeit zu Treffen mit Politiker:innen ergeben in der Regel keinen direkten Anlass für die überregionale Pressearbeit aus dem Hauptamt (kann sich aber lokal für euch anbieten, s. nächster Punkt).

Sollten sich Gelegenheiten bieten, die Fotos in der Pressearbeit zu verwenden, werden wir darauf zurückgreifen.

Wie könnt ihr die Informationen lokal verwenden?

Solltet ihr eigene Kanäle haben, verwendet die Informationen gerne dort und tagged unsere Accounts. Dann können wir eure Beiträge auch teilen und für zusätzliche Reichweite eurer Kanäle sorgen. Einen Social Media Leitfadens findet ihr ebenfalls im Wiki.

Daneben bietet es sich für euch vor Ort ggf. an, eine Presseinformation an die lokale Presse zu verschicken über ein Politik-Gespräch. Das kann vor allem dann interessant sein, wenn ihr sehr konkret über Vorhaben in eurem Wahlkreis gesprochen habt, denn für die Presse muss ein inhaltlicher Mehrwert vorhanden sein. Das muss mit eurer:m Gesprächspartner:in vorab geklärt werden und die von euch verfasste Presseinformation freigegeben werden.

Presseinformationen folgen bestimmten Formalien. Eine Vorlage findet ihr hier im Wiki.

Wie kann der MdB die Informationen verwenden?

Solltet ihr ein gemeinsames Foto machen, bietet gerne proaktiv an, das Foto zur Verfügung zu stellen, damit auch der oder die MdB selbst in den sozialen Medien nutzen kann. Gerne teilen wir diesen Beitrag dann auch über unsere GermanZero-Kanäle. Wir freuen uns daher, wenn sie uns in den Beiträgen taggen.

Welche Vorgaben gibt es?

Freigaben: Zitate und die Nutzung des Fotos von MdBs müsst ihr euch vor Veröffentlichung schriftlich freigeben lassen von ihm oder ihr freigeben lassen. Bitte klärt dabei auch mit ihm, für welche Kanäle wir das Bild verwenden dürfen.

Gleiches gilt für euch, auch ihr müsst der Veröffentlichung zustimmen. Bitte schickt uns nur so freigegebene Beiträge zur Veröffentlichung zu.

Credits: Bitte nennt uns auch, wer Urheber:in (Fotograf:in) des Fotos ist.

Fotos: Je besser das Foto, umso besser die Wirkung. Achtet bei der Aufnahmen Fotos auf einen schönen, aufgeräumten Hintergrund. Nehmt euch die Zeit, darauf zu achten, dass alle Augen geöffnet sind, die Kleidung ordentlich sitzt und alles scharf gestellt ist. Solltet ihr zum Beispiel ein Banner oder das Gesetzespaket übergeben, achtet darauf, dass es gut sichtbar ist und im Falle des Banners gerade gehalten wird. Versucht sowohl ein Hochkant als auch ein Querformat Foto zu machen. Sollte es nicht möglich sein, 2 Bilder zu machen, macht ein Querformat.

Kontakte

Bitte schickt uns Fotos und weitere Inhalte und Fragen an socialmedia@germanzero.de.

Checkliste

Beim Gespräch klären:

- gemeinsames Foto
- Zitat des MdB
- Allgemeine Kommunikation über die besprochenen Themen
- Auf welchen Kanälen werden die Informationen verwendet?

Nach dem Gespräch:

- Schriftliche Freigabe des Zitats und Fotos durch MdB
- Bei Pressearbeit: Freigabe der Presseinformation
- Material und alle nötigen Informationen an Hauptamt schicken [socialme-
dia@germanzero.de](mailto:socialmedia@germanzero.de)
- Eigene Kanäle bespielen und alle relevanten Personen taggen, vor allem MdB und GermanZero
- Bei Pressearbeit: Freigabe der Presseinformation durch Hauptamt, Abstimmung über presse@germanzero.de