



German Zero

Gemeinsam mehr erreichen

Social Media Workshop

Bundestreffen der Klimaentscheide

September 2022

Agenda

- Vorstellungsrunde
- Input: Erfolgreich Kommunizieren auf Social Media
- Gemeinsames Konzept: Wie können wir besser zusammen arbeiten und mehr Leute erreichen?
- Praktischer Teil

Vorstellungsrunde



Vorstellungsrunde

- Wer ist im Team für Social Media zuständig?
- Seid ihr auf Instagram/Twitter/Facebook/Sonstige?
- Wie aktiv nutzt ihr in eurem Team Social Media (viel-mittel-wenig)
- Was verbindetest du mit Social Media (1 Wort)

Ein paar Zahlen zum Anfang...

86,5 Prozent der Deutschen sind auf Social Media aktiv.

72,6 Millionen Menschen in Deutschland.

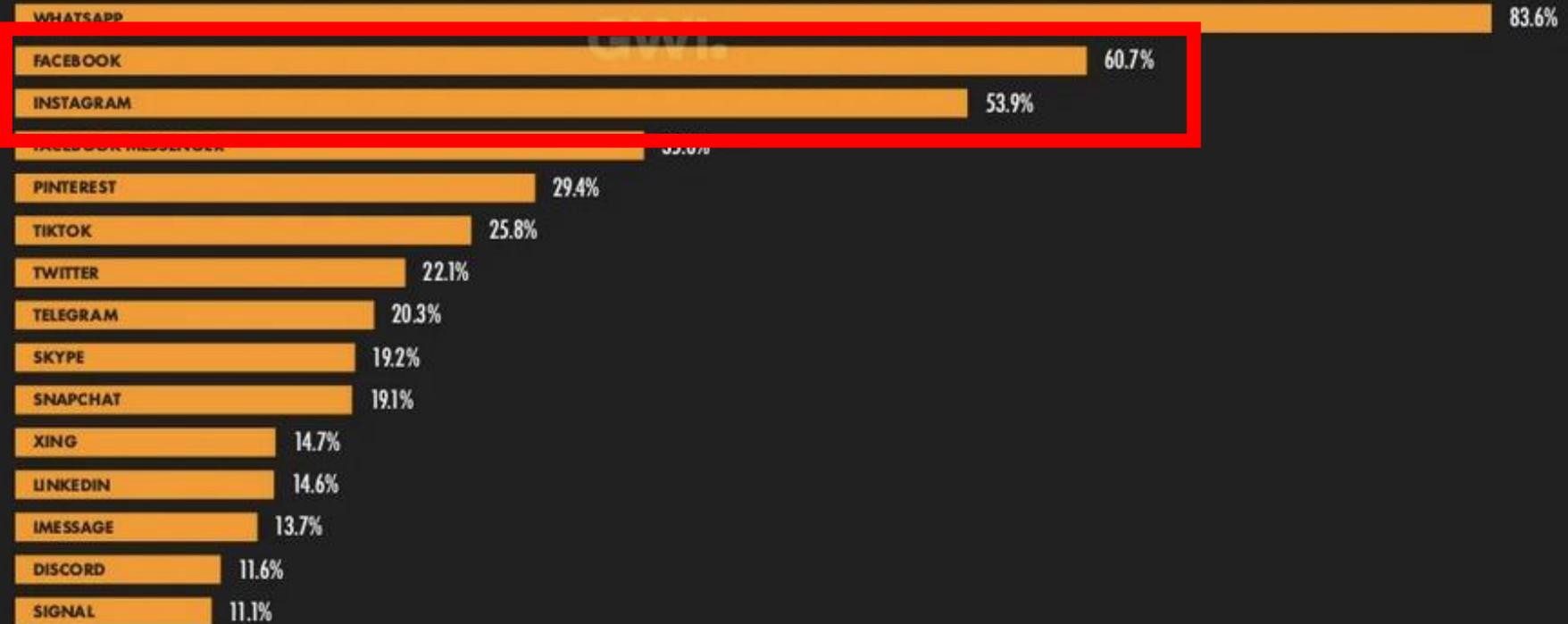
Der Durchschnittsuser verfügt über **5 verschiedene** Social Media-Accounts.

Die tägliche Nutzungsdauer liegt bei **1h 29min.**

FEB
2022

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

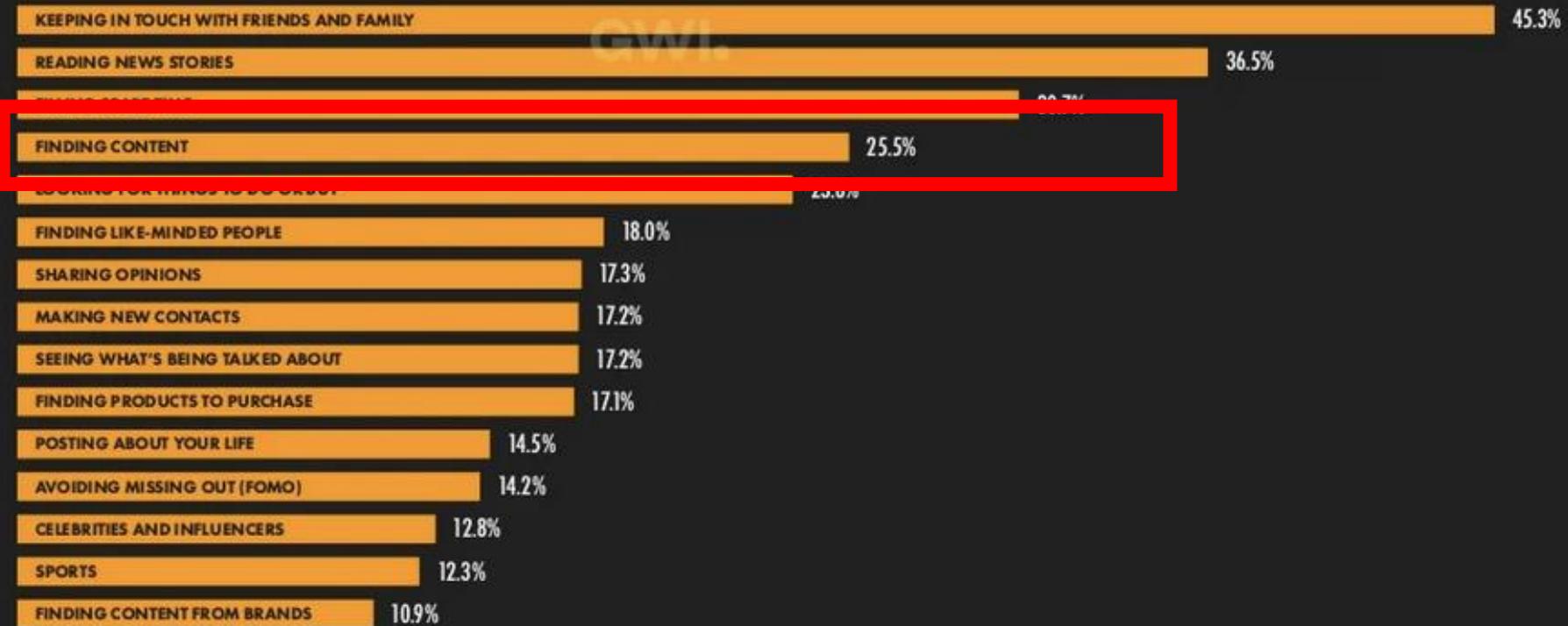


SOURCE: GWI (Q3 2021) FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES NOT INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

FEB
2022

MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS



Wie kommuniziere ich erfolgreich auf Social Media?

Ziele definieren: Was & Wen wollen wir erreichen?



- Mehr **Aufmerksamkeit & Reichweite** für unsere Themen
- **Mitbürger:innen motivieren**, sich für mehr Klimaneutralität einzusetzen
- Mehr **Ehrenamtliche** für unsere Arbeit gewinnen
- **Vernetzung** mit anderen Organisationen, Meinungsträger:innen etc.
- **Spenden** generieren

Konsistentes Narrativ: Was wollen wir erzählen?



- GermanZero ist eine **Bürger:innenbewegung von unten** – mit **über 1000 Ehrenamtlichen**, die ihr **demokratisches Recht** in Anspruch nehmen und **politische Veränderung** durchsetzen.
- Wir zeigen, dass **politisches Engagement funktioniert & Impact hat.**

→ Erfolge der Klimaentscheid-Teams als direkter Beweis:

Wir bewegen wirklich etwas!

Das funktioniert besonders gut:

- **Einheitliche (Bild-)Sprache**
 - Branding durch Corporate Design, einheitliche Vorlagen
- Sperrige, anspruchsvolle Themen **unterhaltsam und verständlich** verpacken
- **Alle Plattformfunktionen** nutzen (Feed, Stories, Reels etc.)
- **Community mit einbeziehen** (Tools nutzen, Reposts, aktive Moderation)
- **Gesicht zeigen!** Wer steckt hinter dem Account?

Der perfekte Post: Instagram



- Aktueller Bezug
- Mehrwert durch Einordnung des Gesagten
- Prominenz
- Bild -> fällt auf

Der perfekte Post: Facebook

- Aktueller Bezug
- Thema mit „Konfliktpotential“

 **GermanZero** 
Gepostet von Swat.io  · 9. Juni um 13:00 · 

Gestern hat das EU-Parlament beschlossen, dass ab 2035 keine Neuwagen mehr verkauft werden dürfen, die mit Verbrennermotor betrieben werden. Ein solches Verbot von fossilen Kraftstoffen kommt für die Einhaltung der 1,5-Grad-Grenze jedoch 10 Jahre zu spät: Die Ausstiegsdaten der EU beziehen sich lediglich auf den Verkauf von Neuwagen – jedoch machen Gebrauchtwagen 70% auf deutschen Straßen aus. Ein neuer Pkw wird rund 10 Jahre gefahren. Um den Verkehrssektor bis 2035 klimaneut... [Mehr anzeigen](#)



 Sieh dir an, wie sich die Durchschnittstemperatur in deiner Region verändert. 
[Informationen zur Klimaforschung](#)

  98

49 Kommentare 4 Mal geteilt **XX**

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

Der perfekte Post: Twitter

- Tagesaktuelle Themen
- Reposts von Artikeln
- Reposts von Beiträgen von Vordenker:innen

Top-Tweet 2.368 Impressions bekommen

.@ChrisStoecker macht deutlich, dass es in Deutschland zu lange und bis heute zu laute Stimmen für einen Erhalt des klimafeindlichen Status Quo gegeben hat. Wir brauchen eine Lobby für die Zukunft, weil die Fortschreibung der Vergangenheit in die Klimakatastrophe führen wird!

twitter.com/ChrisStoecker/...

↩ 1 ↪ 5 ❤ 26

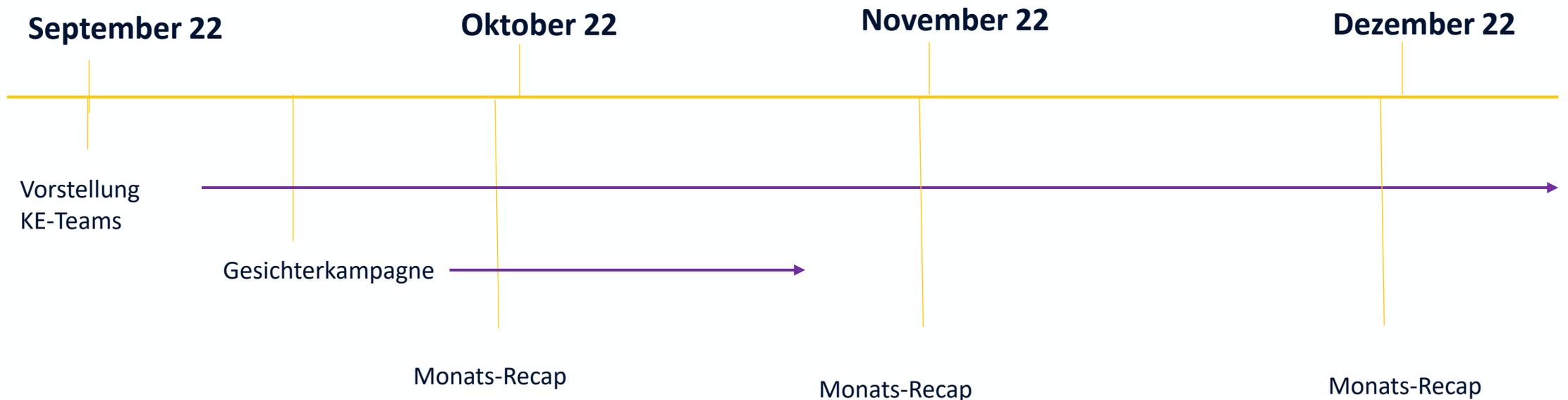
Tipps für mehr Reichweite

- **Inhalte** mit Mehrwert
- **Regelmäßige** Postings
- **Interaktion** mit Community

Regelmäßige Analyse: Was lief gut, was nicht?

Gemeinsam stark - Oder wie wir unsere Kräfte bündeln können!

Zeitplan bis Ende 2022



- **Zentrale Anlaufstelle: Fame Team**
 - Sammlung von Social Media Input
 - **Überblick über anstehende Meilensteine: Welche wichtigen Entscheidungen, Veranstaltungen etc. stehen in den Lokalgruppen an?**
 - Themensammlung: Aktionstage, thematischer Input etc.
- **Einheitliches Auftreten**
 - Vorlagen für Sharepics/Plakatvorlagen
 - Guidelines (Social Media allgemein, Moderation)
- **Regelmäßiger Austausch:**
 - Workshops mit konkreten Tipps & Tricks
 - Voneinander lernen durch Teilen von Best Practices

Gemeinsamer Redaktionsplan

Unsere gemeinsame Reichweite besser nutzen:

Ankündigung von Updates und Kommunikations-Anlässen in gemeinsamer Tabelle

-> Teilen von Inhalten durch Fame-Team sowie anderen Lokalteams möglich

Monat	September				Oktober		
Kalenderwoche	36	37	38	39	40	41	42
Aktionstage	15.09. Tag der Demokratie						
Fame Team							

We-Change Gruppe
„Social Media“ beitreten:



Teilen wir unsere Inhalte!

DresdenZero:



klimaentscheidjena 🙌🙌🙌 Wie genial, Herzlichen Glückwunsch!!

Klimaentscheid Unna:



Gefällt 11 Mal
klimaentscheid_unna 🤖 Wusstest du, dass es Vytal bereits über 1,700 Mal gibt, Vytal bereits 2020 den Wissenschaftspreis als bestes Startup gewann und man Vytal sogar über Lieferando nutzen kann?
📍 Finde kinderleicht einen Vytal-Standort in deiner Nähe über die Map in der Vytal-App und probiere es einfach aus:
🍴 Essen zum Mitnehmen, aber nachhaltiger und vollkommen kostenlos!

- **Zentrale Anlaufstelle: Fame Team**
 - Sammlung von Social Media Input
 - Überblick über anstehende Meilensteine: Welche wichtigen Entscheidungen, Veranstaltungen etc. stehen in den Lokalgruppen an?
 - Themensammlung: Aktionstage, thematischer Input etc.
- **Einheitliches Auftreten**
 - Vorlagen für Sharepics/Plakatvorlagen
 - Guidelines (Social Media allgemein, Moderation)
- **Regelmäßiger Austausch:**
 - Workshops mit konkreten Tipps & Tricks
 - Voneinander lernen durch Teilen von Best Practices

Neue Klimavision Vorlagen

 German Zero  LocalZero

Ort 2030

Unser klimaneutrales Zuhause

 30%  des Stroms kommt von PV-Anlagen auf unseren Dächern	 23.004 E-Autos fahren durch unsere Straßen
 25.030€ jährliche Investitionen in Rad-Infrastruktur	 65% der Wärme kommt aus Wärmepumpen
 20% Ökolandbau in unserer Landwirtschaft	78  zusätzliche Arbeitsplätze vor Ort

Weitere Zahlen auf germanzero.de/loesungen/localzero

Flyer/Plakat



 German Zero

375.000€ pro Jahr für Berlins Fahrrad-Infrastruktur



Berlin 2030 – Unser klimaneutrales Zuhause

germanzero.de/loesungen/localzero

 LocalZero

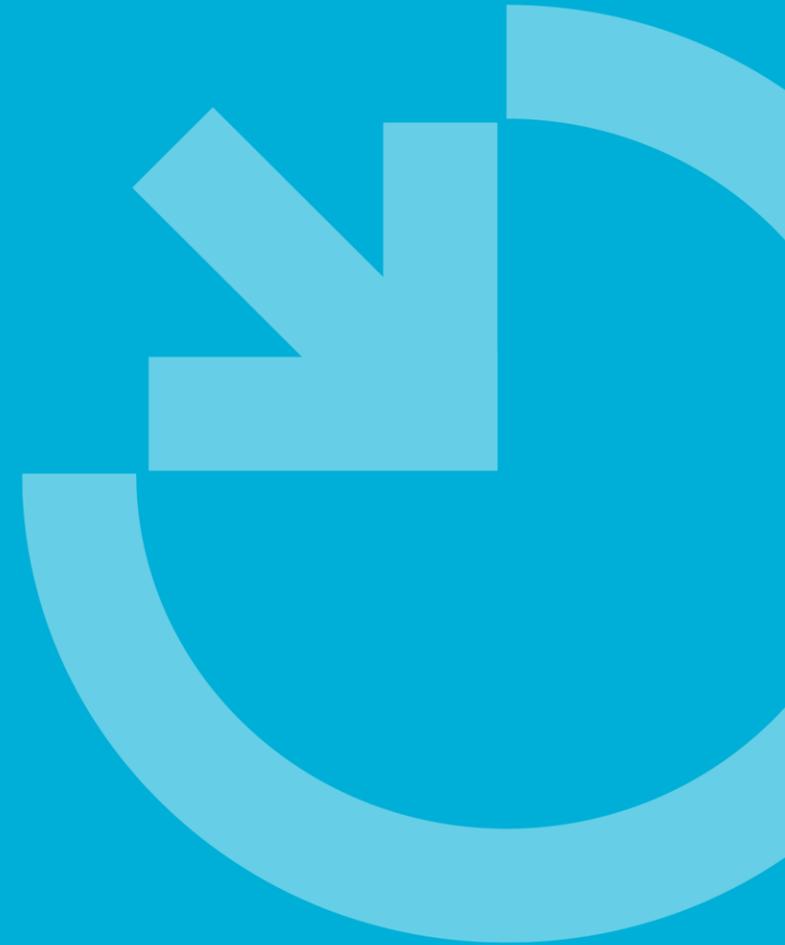
Social Media



Praktischer Teil

- Was soll der GermanZero-Kosmos über euch wissen?
- Habt ihr Themen/Beiträge, die ihr anderen Teams empfehlen könnt?
- Wo wünscht ihr euch noch mehr Unterstützung?
- Habt ihr sonstige Fragen?
- Unsere nächste Kampagne: Eure Statements

Tools, Tools, Tools!



- **Redaktionsplan** (z.B. Google Tabellen) → Allgemeine Organisation
<https://www.google.de/intl/de/sheets/about/>
- **Organisationstool** (z.B. Trello) → Wer bereitet welches Thema vor?
<https://trello.com/de>
- **Planungstool** (z.B. Later)
<https://later.com/>
- **Grafikprogramm** (z.B. Canva)
<https://www.canva.com/>

**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**